

Warszawa, 25 kwietnia 2007 r.

FKF.pl - bankowa pigułka informacyjna

Startuje Forum Komunikacji Finansowej, czyli platforma wspólnej komunikacji instytucji finansowych z rynkiem. Serwis www.FKF.pl będzie miejscem wymiany informacji o wynikach biznesowych instytucji finansowych (np. statystyk sprzedaży produktów, ilości klientów, placówek itd.). Forum zostało powołane z inicjatywy Fundacji InternetPR.pl, której celem jest rozpowszechnienie wiedzy na temat public relations i integracja środowiska zawodowego specjalistów PR. Inicjatywa utworzenia FKF.pl wynikała z chęci wypracowania jednolitego schematu przekazywania rynkowi i obserwatorom instytucji finansowych czystych, obiektywnych, łatwo dostępnych i porównywalnych informacji biznesowych.

Forum Komunikacji Finansowej to pierwszy tego rodzaju projekt w Polsce – serwis agregujący według jednego standardu dane pochodzące z wielu banków. Na stronie www.FKF.pl w jednym miejscu, w przyjazny i wygodny sposób będą prezentowane podstawowe, najczęściej poszukiwane przed media i klientów dane biznesowe - takie jak liczba rachunków, kart płatniczych, liczba i wolumen udzielonych kredytów hipotecznych, liczba placówek, bankomatów itd. Dane będą pojawiały się cyklicznie co kwartał, będą dostępne także dane archiwalne (od końca 2004 roku). Udział w projekcie potwierdziło już 17 banków, w tym większość z pierwszej dziesiątki największych. Trwają rozmowy z kolejnymi instytucjami.

Projekt powołania FKF powstał w Fundacji InternetPR.pl, ale jego realizacja nie byłaby możliwa bez wsparcia pomysłu i zaangażowania przedstawicieli samych banków. W ponad rocznych pracach przy projekcie pracowali przedstawiciele m.in. Szymon Midera z BRE Banku, Piotr Utrata z ING BSK, Marek Kluciński z PKO BP, Robert Moreń z Pekao SA, Monika Nowakowska z Kredyt Banku, Małgorzata Dłubak z BPH, Aleksandra Myczkowska z BGŻ, Magdalena Ossowska z mBanku, Paweł Zegarłowicz z Citibanku i specjaliści PR z innych instytucji. Wykonanie platformy internetowej do prezentacji danych zapewniła firma Ideo.

- Cieszę się, że po ponad rocznych pracach możemy dziś wystartować z Forum Komunikacji Finansowej. Sądzę, że to bardzo ważny projekt dla środowiska bankowego. Do tej pory nie było miejsca, w którym konkurujące ze sobą instytucje współpracowałyby ze sobą, aby osiągnąć ważniejszy cel – przejrzystość rynku. Mam nadzieję, że serwis FKF.pl będzie pomocny nie tylko dziennikarzom, ale również samym bankom, a przede wszystkim ich klientom – mówi Michał Macierzyński, Prezes Zarządu Fundacji InternetPR.pl. – Warto podkreślić, że FKF nie powstałby, gdyby nie podejście samych banków. Dostarczenie takiej ilości danych, często grupowanych i liczonych według innych niż dotąd stosowane przez dany bank standardów, jest sporym wysiłkiem. Cieszę się, że PRowcy banków docenili jednak walory, jakie płyną z tego rozwiązania.

- Forum Komunikacji Finansowej to przede wszystkim narzędzie ułatwiające pracę dziennikarzom. Mam nadzieję, że FKF uporządkuje pojęcia i definicje oraz będzie stanowiło rzetelną bazę danych na temat rynku bankowego. Naszym celem jest wprowadzenie maksymalnie merytorycznej i przejrzystej komunikacji o wysokich standardach etycznych. Największym sukcesem FKF jest porozumienie, jakie udało się wypracować w gronie osób odpowiedzialnych za komunikację w bankach, które na co dzień przecież konkurują ze sobą - dodaje Szymon Midera z BRE Banku, jeden z inicjatorów przedsięwzięcia.

- FKF pozwala na zgromadzenie w jednym miejscu kluczowych, aktualnych i porównywalnych informacji dotyczących sprzedaży poszczególnych banków oraz wypracowanie rynkowego standardu prezentowania danych. To doskonała baza i narzędzie do przeprowadzania analiz zarówno dla mediów, ale także dla banków. Przejrzystość i uczciwość jest podstawą komunikacji z klientami i mediami. FKF doskonale wpisuje się w tę filozofię – mówi Piotr Utrata, rzecznik prasowy ING Banku Śląskiego.

Fundacja internetPR.pl
www.internetpr.pl
biuro@internetpr.pl

adres rejestrowy:
02-384 Warszawa
ul. Włodarzewska 58F/53U

adres korespondencyjny:
02-605 Warszawa
ul. Ursynowska 34/2

- PKO BP jako instytucja wprowadzająca innowacyjne rozwiązania i korzystająca z najnowocześniejszych narzędzi informatycznych oraz komunikacyjnych, czuje się w obowiązku uczestniczenia w projektach, których celem jest wspieranie rozwiązań zapewniających m.in. sprawną komunikację. A takim projektem jest Forum Komunikacji Finansowej - platforma komunikacji instytucji finansowych z rynkiem. Co ważne, jednolitej - a raczej - uporządkowanej i przejrzystej komunikacji z rynkiem, gdyż publikowane na FKF informacje są wystandaryzowane. FKF będzie z pewnością nie tylko wspólnym narzędziem w pracy dziennikarzy, ale również miejscem wymiany informacji między samymi bankami – stwierdza Marek Kluciński, rzecznik prasowy PKO Banku Polskiego.

Inicjatywa powołania Forum Komunikacji Finansowej jest przykładem działania jednocześnie informacyjnego i edukacyjnego, skierowane zarówno do mediów, jak i społeczeństwa. Jej celem jest zapobieganie dezinformacji opinii publicznej wynikającej z różnych sposobów liczenia i prezentowania danych ważnych dla obrazu rynku. Serwis www.FKF.pl ma realną szansę stać się wiodącym nośnikiem wiedzy zarówno dla klientów, inwestorów jak i dziennikarzy. Zapraszamy na stronę www.fkf.pl

więcej informacji:
Sebastian Łuczak
Fundacja InternetPR.pl
s.luczak@internetpr.pl
tel. 0603 757 684

* * *

O Forum Komunikacji Finansowej:

Forum Komunikacji Finansowej (www.FKF.pl) jest platformą komunikacji instytucji finansowych z rynkiem - punktem prezentacji wystandaryzowanych i porównywalnych informacji o wynikach biznesowych instytucji finansowych. Jej pomysłodawcami są Fundacja InternetPR.pl i reprezentanci czołowych instytucji finansowych w Polsce. Inicjatywa utworzenia FKF wynikała z chęci wypracowania schematu przekazywania interesariuszom instytucji finansowych czystych, obiektywnych i łatwo dostępnych (zgrupowanych w jednym miejscu) informacji biznesowych.

Forum zostało powołane i funkcjonuje w ramach Fundacji InternetPR.pl, której celem jest rozpowszechnienie wiedzy na temat public relations i integracja środowiska zawodowego specjalistów PR. Partnerem medialnym Forum w Internecie jest portal Bankier.pl.

Udział w projekcie nie wiąże się dla banku z żadnymi zobowiązaniami finansowymi. Banki nie mają też obowiązku podawania wszystkich zbieranych danych. W przypadku przystąpienia do FKF bank jest jednak zobowiązany do ścisłego stosowania się do przyjętego standardu informacyjnego.

Więcej informacji na stronie <http://www.fkf.pl>

O Fundacji InternetPR.pl

Fundacja InternetPR.pl to podmiot powołany przez członków Rady serwisu www.InternetPR.pl, grupy osób szczególnie zaangażowanych w rozwój serwisu integrującego polskich PR-owców. InternetPr.pl społeczność zawodowa, która działa na rzecz edukacji, wymiany wiedzy i doświadczeń oraz doskonalenia zawodowego specjalistów PR. Chcemy promować dobry i odpowiedzialny PR.

Więcej informacji na stronie <http://fundacja.internetpr.pl>

Blog Fundacji <http://internetpr.blox.pl>

Fundacja internetPR.pl
www.internetpr.pl
biuro@internetpr.pl

adres rejestrowy:
02-384 Warszawa
ul. Włodarzewska 58F/53U

adres korespondencyjny:
02-605 Warszawa
ul. Ursynowska 34/2