

Warszawa, 28 stycznia 2010 r.

O kampanii

Kampania reklamowa została przygotowana przez agencję Brasil. Spoty zostały nakręcone na Ajax Arena w Amsterdamie. Ujęcia slow-motion kręcone były ultranowoczesną kamerą będącą w stanie pracować z prędkością do 1 500 klatek na sekundę! Oprócz Tomasza Kota, w reklamach zagrało 15 statystów.

Autorzy pomysłu:

Agencja Brasil:
Rafał Mazur
Jan Kleyff

Produkcja:

Reżyser: Rafał Mazur, Jan Kleyff
Operator Obrazu : Wojciech Zieliński
Kostiumy: Katarzyna Lewińska
Charakteryzacja: Paulina Guźlińska
Studio Produkcyjne: PrimeTime
Montaż : Wojciech Włodarski
Postprodukcja: Lunapark
Muzyka : komponowana

Klient:

Michał Dolny
Michał Breś
Ewa Wdowska
Arkadiusz Krokowski
Joanna Borowska

Podczas kampanii Netia będzie obecna w następujących mediach:

w telewizji:

- spot 45 sek.
- spot 30 sek.
- oraz spot 15 sek., w stacjach: TVP 1, TVP 2, TVP 3, TVN, TVN 7, Polsat, TV 4, TVN 24, TVN Style, TVN Turbo, TVN Meteo, Polsat Sport, Polsat 2, Polsat News/Cafe, Discovery Channel, Science, World, Animal Planet.

A ponadto:

- w prasie – 2 layouty (wizerunkowo-sprzedażowy oraz taktyczny) w ogólnopolskich tytułach;
- w radiu – spot 30 sek. oraz spot 15 sek. w stacjach: Radio Zet, RMF FM, PR III, Radio Złote Przeboje, ESKA;
- w Internecie - główne portale internetowe oraz społecznościowe.