

Warszawa, 24 listopada 2009

## Nowa odsłona sekcji Finanse Osobiste

**Bankier.pl uruchamia nową wersję zakładki Finanse Osobiste, która zawiera przede wszystkim atrakcyjne narzędzia dla Użytkowników, a także całkiem nową stronę wizualną.**

Celem zmian było zachowanie równowagi i przejrzystości w przekazywaniu ogólnych informacji rynkowych z jednej strony, oraz indywidualnym doradztwem skierowanym do konkretnego Użytkownika – z drugiej. Serwis dostarcza swoim Użytkownikom zarówno aktualne informacje, jak i ich fachową interpretację. Liczne porady i analizy przygotowywane przez ekspertów znacznie ułatwią porównanie dostępnych na rynku ofert. Wszelkie zmiany są ukłonem w stronę rosnących wymagań Internautów.

„Bazując na naszym wieloletnim doświadczeniu tworzymy nowe narzędzia, modyfikujemy kalkulatory i zwiększamy możliwości porównywarek. Zakładka Finanse Osobiste w nowej odsłonie to rzetelne informacje zaprezentowane w atrakcyjnej formie” – mówi Natalia Galińska, redaktor prowadzący tego działu.

Odświeżona sekcja Finanse Osobiste to także bardziej przejrzysta forma. Wyważone kolory i nowoczesna grafika nie odwracają uwagi Użytkownika od treści zamieszczonych na stronie.

Prosta i intuicyjna nawigacja zdecydowanie ułatwia dostęp do publikacji umieszczonych na stronie <http://www.bankier.pl/finanse/>.

Sekcja Finanse Osobiste skierowana jest do wszystkich osób, które korzystają z produktów finansowych. Oprócz aktualnych wiadomości ekonomicznych, informacji z dziedziny prawa oraz porad ekspertów znajdziemy tu również zestawienia ofert bankowych, liczne kalkulatory, wyszukiwarki i inne narzędzia przydatne przy wyborze ofert instytucji finansowych.

Wszystko to by ułatwić naszym użytkownikom pewne poruszanie się w świecie finansów.

Nowa odsłona zakładki Finanse Osobiste to obiecująca zapowiedź zmian, jakie już wkrótce nastąpią w serwisie Bankier.pl.

**Bankier.pl S.A.**, obecny na rynku od 2000 r., jest liderem na polskim rynku internetowych firm mediowych koncentrujących się na sektorze finansów. Spółka czerpie przychody ze sprzedaży powierzchni reklamowej oraz z pośrednictwa i doradztwa finansowego. Bankier.pl oferuje produkty i usługi blisko 60 renomowanych instytucji finansowych, które poprzez kanały dystrybucji portalu dostępne są dla ponad 7 milionów osób miesięcznie. W skład Grupy Bankier.pl wchodzi portale i serwisy zaliczane do czołówki witryn w swoich kategoriach tematycznych: Bankier.pl, Twoja-Firma.pl, PIT.pl, VAT.pl, PRNews.pl i Mojeauto.pl.

Grupa Bankier.pl przyciąga coraz większą liczbę użytkowników, głównie osób zainteresowanych tematyką finansowo-biznesową. W sierpniu 2009 roku ich liczba wyniosła ok. 2,1 miliona, a łączna liczba odsłon przez nich wygenerowanych ok. 45,2 miliona. Od 19 czerwca 2006 Bankier.pl S.A. jest notowany na Warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych.

