

AdTotal poszerza ofertę ekranów LCD

Wielokanałowa sieć reklamowa Wirtualnej Polski, AdTotal, rozbudowuje ofertę LCD.

Gdańsk, 18 listopada 2009 r.

AdTotal (adtotal.pl) – sieć reklamowa Wirtualnej Polski – systematycznie wzbogaca ofertę. „Obszar działalności naszej multimedialnej sieci obejmuje Internet, mobile advertising, TV, bankomaty oraz panele LCD. Posiadanie w ofercie wielu różnych mediów i, co za tym idzie, szerokiego portfolio partnerów, pozwala nam na tworzenie atrakcyjnych, crossmediowych strategii reklamowych dla klientów sieci. Reklamodawcy mogą docierać do potencjalnych klientów ze spójnym komunikatem promocyjnym, obejmującym np. Internet i rozwiązania mobilne. – mówi Szymon Szmigiel, Kierownik Zespołu Sprzedaży Sieci Reklamowej AdTotal – Staramy się pozyskiwać do współpracy coraz to nowych partnerów, gwarantując, że przekaz reklamodawcy trafi prosto do interesującej go grupy docelowej, będzie zintensyfikowany, poprzez wykorzystanie wielu różnych mediów i, co najważniejsze skuteczny.”

Po włączeniu do oferty kanału mobile – AdTotal sprzedaje kompleksowe rozwiązania reklamowe z zakresu mobilnego Internetu – sieć rozwija obszar digital signage. Jej partnerem została właśnie spółka Atvertin. System aTVertin to blisko 1500 ekranów LCD eksponowanych w hipermarketach TESCO kilkudziesięciu polskich miast. AdTotal oferuje też klientom reklamę na monitorach ulokowanych w sklepach sieci handlowej Piotr i Paweł, w 800 renomowanych salonach fryzjerskich, w placówkach Deutsche Banku, na dworcach lotniczych, PKP i PKS oraz – od października – w kilkuset restauracjach McDonald’s.

Kampanie promocyjne realizowane w sieciach LCD to możliwość docierania do klienta w atrakcyjnych, niewyeksplotowanych reklamowo miejscach. Inny od „standardowego” jest również odbiór takiej reklamy. Przekaz nie jest postrzegany jako natrętny, ale jako wiarygodne źródło informacji o ofercie czy produkcie. Ma na to wpływ precyzyjny dobór lokalizacji nośników, zawężający grono odbiorców do starannie wyselekcjonowanej grupy potencjalnych klientów. Istotna jest także sytuacja, w jakiej reklamobiorca się znajduje. Na zapoznanie się z reklamą wykorzystuje czas oczekiwania na usługę (w banku, salonie fryzjerskim, na dworcu, w hipermarkecie, itp.). Jako że blisko 70% decyzji zakupowych podejmowanych jest w miejscu sprzedaży, niebagatelne znaczenie ma fakt ekspozycji ekranów LCD dokładnie w takich punktach. Poza tym treści prezentowane na monitorach to nie tylko reklama. To aktualności, informacje o kursach walut, prognozie pogody, newsy z dziedziny rozrywki. Bloki reklamowe stanowią część prezentowanej na nośnikach pętli programowej.

„Digital signage jest nową, niezwykle atrakcyjną formą dotarcia do odbiorcy. Buduje wizerunek nowoczesnej marki, silnie opierając się zjawisku tzw. szumów reklamowych. – wyjaśnia Paulina Zyśk-Lisica z Zespołu Zakupu Powierzchni Reklamowej dla Sieci AdTotal – Niewątpliwą zaletą nośników LCD jest możliwość ich wykorzystania do interakcji z odbiorcą, np. za pośrednictwem telefonów komórkowych. Przykładem takich działań jest komunikowanie konkursów SMS-owych za pomocą paska RSS widocznego na dole ekranu telewizora, czy zaproszenie do wysyłki wiadomości tekstowej w zamian za otrzymanie mobilnej aplikacji użytkowej ”

Informacji udziela Zespół PR Wirtualnej Polski:

Katarzyna Halicka

kom. 502 707 138

e-mail: khalicka@wp-sa.pl

Dorota Trojanowska

kom. 502 707 209

e-mail: dtrojanowska@wp-sa.pl

Oferta LCD sieci AdTotal:

AtVertin – sieć ekranów LCD w TESCO

System aTVertin to sieć blisko 1500 ekranów LCD umiejscowionych w hipermarketach TESCO w 39 miastach w Polsce. Nośniki, w średniej liczbie 30 sztuk na hipermarket, montowane są przy głównych ciągach komunikacyjnych sklepów. Wybór lokalizacji poprzedzony został badaniami ruchu klientów, wykonanymi – w każdym z hipermarketów – przez instytut badawczy Pentor RI. Każdy ekran LCD wyposażony jest w strefowy dźwięk, słyszalny w promieniu do 15 metrów.

Piotr i Paweł

Sieć 336 ekranów LCD umieszczonych w 42 sklepach sieci handlowej Piotr i Paweł. Monitory zlokalizowane są przy kasach, co ma znaczący wpływ na percepcję klienta. Zasięg kampanii reklamowych na tych nośnikach to blisko 4,5 miliona osób miesięcznie (na podstawie danych z raportów kasowych).

Salony fryzjerskie

Sieć 800 renomowanych salonów fryzjerskich w Polsce i blisko 4000 monitorów LCD usytuowanych na wysokości wzroku klientów salonu. Grupa docelowa to przede wszystkim kobiety (70%). Zasięg: ok. 1 miliona kontaktów miesięcznie.

Deutsche Bank

Sieć telewizorów umieszczonych w 65 placówkach Deutsche Banku na terenie całego kraju. Kontent telewizji Deutsche Banku to głównie wiadomości biznesowe, informacje giełdowe, poradniki inwestora i spoty reklamowe.

McDonald's

To zasięgowo największa sieć w ofercie AdTotala. Spot reklamowy trafia miesięcznie – za pośrednictwem 192 restauracji – do 19 milionów użytkowników. Multimedialny program składa się w 90% z teledysków i w 10% – z reklam. Teledyskowy program muzyczny przygotowany jest wyłącznie dla restauracji McDonald's przez Marka Sierockiego.

Lotniska, dworce

Nośniki usytuowane na terenie portów lotniczych, dworców kolejowych i autobusowych. Średni miesięczny zasięg kampanii to ok. 9 milionów podróżnych. Monitory umieszczone są w głównych halach dworcowych, salonach dla VIP-ów, restauracjach. W ramówce emisyjnej znajdują się bloki: informacyjny, gospodarczy, kulturalny – te przeplatane są blokami reklamowymi.

Informacje dodatkowe i sieci AdTotal:

Sieć AdTotal, sprzedając powierzchnię reklamową w serwisach internetowych i mobilnych, w telewizji Orange Sport i Orange Sport Info, jak też rozwiązania oraz aplikacje dla urządzeń przenośnych, dostarcza klientom optymalną, wielokanałową ofertę reklamową.

Wirtualna Polska, skupiając się na pogłębianiu swoich kompetencji w ramach Internetu mobilnego, pozyskała dla sieci AdTotal jedno z najlepszych rozwiązań adserwerowych na świecie – AdInfuse. Adserwer daje WP olbrzymie możliwości targetowania reklamy mobilnej, między innymi na modele, marki telefonów, systemy operacyjne, etc. Precyzyjnie skaluje formaty reklamowe i jest zgodny z międzynarodowymi standardami MMA. Adserwer pozwala także na emisję reklam wideo i audio oraz reklam w aplikacjach.

W mobilnej ofercie AdTotal znalazły się m.in. kanały mms oraz sms, emisja banerów reklamowych na stronach mobilnych Orange Word, Nokia.mobi i mini.wp.pl, sponsoring, kampanie w liniach tematycznych, np. informacja, sport, biznes. Wkrótce sieć oferować będzie klientom mobilne aplikacje użytkowe i advergaming.

Oferta sieci AdTotal to:

- **serwisy WWW** – m.in. WP, TVP.PL, ViaMichelin.pl, Bloog.pl, LuxClub.pl, Pikeo.pl, DoCelu.pl, HityczyKity.pl, MP3.pl, Niewiarygodne.pl, AleFaceci.pl, AleModelki.pl, Bliscy.pl, DajOpis.pl, Naleniucha.pl, NoCoTy.pl, Pytamy.pl, TestWiedzy.pl, Wirtualni.pl, serwisy Orange (Orange Music, Orange SMS, Orange Sport), Wedkuje.pl, Dobroni.pl, Taaakaryba.com.pl, WhoseGame.com, telepopils.pl, galopuje.pl,
- **mobile** – wap.orange.pl, mini.wp.pl, m.tv.wp.pl, m.wp.tv, m.nocoty.pl, m.horoskop.pl, m.niewiarygodne.pl, m.film.wp.pl, m.kina.wp.pl, m.ekstraklasa.wp.pl, m.encyklopedia.wp.pl, m.muzyka.wp.pl, m.studio.wp.pl, m.bloog.pl, m.navipunkt.pl, m.czesio.wp.pl
- **TV** – reklama telewizyjna i sponsoring na kanałach sportowych Orange Sport i Orange Sport Info
- **reklama wideo w Internecie** – In-Stream Video Ad w WP.tv; telewizji internetowej Wirtualnej Polski, w serwisie internetowym Telewizji Polskiej, TVP.pl, w serwisie internetowym OrangeSport.pl, OrangeMusic.pl.
- **panele LCD i bankomaty** – np. sieć bankomatów eCard, ekrany LCD w sieciach McDonald, Deutsche Bank, Piotr i Paweł.

<http://adtotal.pl>

Informacji udziela Zespół PR Wirtualnej Polski:

Katarzyna Halicka

kom. 502 707 138

e-mail: khalicka@wp-sa.pl

Dorota Trojanowska

kom. 502 707 209

e-mail: dtrojanowska@wp-sa.pl