

Barwna moda uliczna w Wirtualnej Polsce

Gdańsk, 14 kwietnia 2009

Najświeższe trendy w modzie, „podejrzane” na ulicach miast Polski i świata, w nowym serwisie społecznościowym Wirtualnej Polski – streetmoda.pl.

Serwis Wirtualnej Polski streetmoda.pl powstał z myślą o wszystkich internautach zainteresowanych modą użytkową. Chodzi zarówno o biernych obserwatorów zmian w światowych trendach, jak i tych, którzy na swój sposób próbują przełożyć nowinki z ekskluzywnych pokazów na własny, niepowtarzalny styl.

Zadaniem twórców witryny jest skupienie wokół serwisu społeczności – wielbicieli mody. Internauci zamieszczają w serwisie zdjęcia własnych, ich zdaniem wyjątkowych, niepowtarzalnych kreacji oraz komentują styl innych użytkowników.

„Ambicją serwisu jest trzymanie ręki na pulsie najnowszych trendów. Chodzi nam o śledzenie zmian zachodzących na ulicach większych miast, pod kątem przeobrażeń w światowej modzie. Co się przyjmuje, a co polska ulica odrzuca? Chcemy popularyzować różne style, pokazując jak w sposób lekki, zabawny, pomysłowy czy oryginalny moda przez duże M zostaje zaanektowana przez przeciętnego odbiorcę.” – mówi Karol Grabowicz, kierownik projektu.

Najważniejsze podstrony serwisu to: *Mój styl, Ludzie, Miasta, Forum, Rankingi.*

Na Stronie Głównej streetmoda.pl znaleźć można zakładki: *Dodatki i gadżety, Chcę to mieć, Tak się noszę, Torebki, Paparazzi, Buty i Biżuteria.* W każdej z witryn internauci mogą zamieszczać swoje zdjęcia, jednocześnie odnosząc się do propozycji innych użytkowników.

Dodatkową funkcją serwisu jest w pewnym sensie jego charakter edukacyjny. Dzięki niemu bowiem sporo można dowiedzieć się o stylach w modzie, o największych markach i kreatorach, dyktujących światowe trendy. Warto jednak pamiętać, że – jak mówiła Coco Chanel – „moda, w której nie można wyjść na ulicę, nie jest modą”.

Serwis: streetmoda.pl

Informacji udziela Dział Komunikacji Wirtualnej Polski:

Dorota Trojanowska

kom. 502 707 209

e-mail: dtrojanowska@wp-sa.pl

Katarzyna Halicka

kom. 502 707 138

e-mail: khalicka@wp-sa.pl