

Warszawa, 11 lutego 2009 r.

## Portale dla rodziców - raport NewsPoint, Mediadzieci.pl oraz Branży Dziecięcej

**Kolejny raport, opracowany przez NewsPoint wspólnie z serwisem Mediadzieci.pl i dwumiesięcznikiem Branża Dziecięca dotyczy komunikacji wybranych portali przeznaczonych dla rodziców małych dzieci.**

W raporcie „Portale dla rodziców” uwzględniono materiały publikowane pomiędzy 1 lutego 2008 a 31 stycznia 2009. Specjaliści z NewsPoint przeprowadzili analizę jakościową i ilościową publikacji dotyczących wybranych 21 portali przeznaczonych dla rodziców: baby-shower.pl, babyboom.pl, babyonline.pl, benc.pl, beztroskielata.pl, dlarodzinki.pl, eDziecko.pl, erodzina.com, forumrodzicow.pl, maluchy.pl, mamacafe.pl, mamananaczasie.pl, miastodzieci.pl, pampers.pl, poradnikmamy.pl, ratujmaluchy.pl, republikadzieci.pl, rodziceonline.pl, rodziceradza.pl, sieciaki.pl, smyki.pl. Z analizy wyłączono publikacje, w których portale pisały same o sobie na swoich stronach internetowych.

### Sześciolatki górą

Najbardziej gorącym i medialnym tematem związanym z dziećmi była w ciągu minionego roku propozycja reformy Ministerstwa Edukacji Narodowej polegającej na przeniesieniu klas zerowych z przedszkoli do szkół, przeciwko czemu wystąpili rodzice sześciolatek. Przełożyło się to na pierwsze miejsce portalu ratujmaluchy.pl utworzonego przez rodziców dzieci z Warszawy (163 publikacji) oraz siódme miejsce wywodzącego się z Gdańska portalu forumrodzicow.pl (42 publikacje). Drugie miejsce przypadło popularnemu serwisowi eDziecko.pl, powiązanego z Gazeta.pl (136 artykuły). Trzecie miejsce (119) zajął portal baby-shower.pl – okazuje się, że próba wprowadzenia do Polski zwyczaju organizowania przyjęć „baby shower” dla przyszłych mam może być niebanalnym sposobem na promocję portalu. Ta zasada sprawdziła się też wobec portalu sieciaki.pl, którego komunikacja koncentruje się również wokół jednego, wybranego wątku – bezpieczeństwa dzieci w internecie (108 publikacji).

Portal	Liczba wzmianek
ratujmaluchy.pl	163
eDziecko.pl	136
baby-shower.pl	119
miastodzieci.pl	113
sieciaki.pl	108
babyonline.pl	58
forumrodzicow.pl	42
dlarodzinki.pl	39
rodziceonline.pl	32

rodziceradza.pl	31
babyboom.pl	27
pampers.pl	23
mamanaczasie.pl	23
maluchy.pl	18
benc.pl	16
smyki.pl	8
republikadzieci.pl	4
beztroskielata.pl	3
poradnikmamy.pl	3
erodzina.com	1
mamacafe.pl	1

### Zdrowie matki i dziecka

Analiza jakościowa objęła również artykuły z okresu 1 lutego 2008 r. – 31 stycznia 2009 r. Portale dla rodziców (jak zresztą wszelkie inne portale) chętnie angażują się w patronaty nad przedsięwzięciami związanymi z ich działalnością. W przypadku portali dla rodziców są to wszelkie wydarzenia dla rodziców (na przykład spotkania z cyklu „Vademecum troskliwego rodzica” organizowane przez eDziecko, spotkania dla przyszłych mam „Beauty Mama” i baby-shower.pl), a także wydarzenia, w których rodzice biorą udział razem ze swoimi pociechami („Dzień Dziecka na Inflanckiej” – miastodzieci.pl, „Kot Mruk zaprasza” i miastodzieci.pl). Równie chętnie portale angażują się w patronaty nad pojedynczymi wydarzeniami (5-lecie kanału MiniMini i eDziecko, V Opolska Gala na Łodzi i akcja na rzecz chorej Oli – smyki.pl), konkursy organizowane z okazji Dnia Dziecka, Bożego Narodzenia, Dnia Matki czy Walentynek) oraz rankingi (najlepszy produkt dla dziecka, najlepsza książka dziecięca). Portale chętnie angażują się w kampanie edukacyjne, na przykład o charakterze prozdrowotnym („Cięża bez alkoholu” i baby-shower.pl, „Zdrowie od pierwszych chwil” – mamanaczasie.pl) lub promujące miejsca przyjazne dla rodziców z małymi dziećmi – jak na przykład „Kraków przyjazny dla dzieci” i miastodzieci.pl). Ponadto biorą udział w targach jako wystawcy (I Warszawski Salon Książki, targi Level\_01 i sieciaki.pl) a także obejmują patronat, np. nad salą zabaw dla dzieci podczas warszawskich targów mieszkaniowych (maluchy.pl) czy plażowym przedszkolem w Międzydrojach (babyonline.pl).

Portale szeroko informują o rozpoczęciu swojej działalności – w tym roku pojawiło się kilka nowych miejsc w sieci przeznaczonych dla rodziców (dlarodzinki.pl, rodziceradza.pl, beztroskielata.pl). Sporadycznie pojawiają się informacje o strategii biznesowej właściciela portalu (Agora i eDziecko). Szerokim oddźwiękiem w publikacjach na temat portali dla rodziców odbił się konkurs Webstar, z racji otrzymania przez kilka portali dla rodziców nagród lub wyróżnień. W mediach pisze się również o portalach podając ich wyniki w badaniach dotyczących oglądalności stron internetowych (Gemius, PBI). Niektóre portale informują o liczbie użytkowników, na przykład, że 300 tys. rodziców miesięcznie zagląda na maluchy.pl. Inne powiadamiają o nawiązaniu współpracy z zewnętrznymi podmiotami (np. Sieciaki i serwis Panfu) a także o zmianie osób odpowiedzialnych za promocję portalu (babyonline.pl). Źródłem publikacji na temat danego portalu są często cytowania i przedruki

materiałów w innych portalach oraz informacje wysyłane przez partnerów biznesowych (firmy prowadzące kampanie reklamowe w portalach, podwykonawców).

## **Metodologia raportu**

Podsumowanie przygotowano przy wykorzystaniu usługi monitorowania internetu NewsPoint ([www.NewsPoint.pl](http://www.NewsPoint.pl)). Artykuły do analizy były wyszukiwane w oparciu o jedno wybrane słowo kluczowe – nazwę portalu. Wyłączono artykuły, w których dany portal pisał sam na własny temat. Analizie ilościowej i jakościowej poddano artykuły z okresu 1 lutego 2008 r. – 31 stycznia 2009 r.

====

**Mediadzieci.pl** jest platformą komunikacji internetowej przeznaczoną dla środowiska biznesowego zajmującego się reklamą i marketingiem dla dzieci. Jej celem jest dostarczanie obiektywnych informacji, dzielenie się praktyczną wiedzą i doświadczeniem w zakresie reklamy i mediów dziecięcych. Szczególny nacisk twórcy serwisu kładą na etyczny aspekt marketingu skierowanego do dzieci – pokazywane są środki i działania, które nie zagrażają procesowi wychowania i rozwoju najmłodszych konsumentów. Platforma Mediadzieci.pl wspiera i propaguje takie wykorzystanie mediów w komunikacji marketingowej, które zgodne jest z prawem, etyką oraz najlepszymi praktykami.

**Branża Dziecięca** to dwumiesięcznik kierowany do sklepów i hurtowni dziecięcych. Pisze o zabawkach, akcesoriach dziecięcych, wózkach i fotelikach, książkach i muzyce dla dzieci, meblach, wyposażeniu pokoiów dziecięcych, odzieży i obuwiu dla najmłodszych. Prezentuje nowe, ciekawe produkty oraz praktyczne techniki podnoszące efektywność sprzedaży. Przedstawia ludzi, którzy odnieśli sukces i zdradza sekrety ich powodzenia. Podpowiada, jak unikać najczęstszych błędów i systematycznie rozwijać firmę.

**NewsPoint** to usługa monitorowania komunikacji w internecie, wprowadzona przez NetSprint.pl - dostawcę zaawansowanych rozwiązań wyszukiwawczych. System monitoruje ponad 2000 polskich i ponad 9000 serwisów zagranicznych, w tym portale, wortale oraz blogi. NewsPoint co kilka minut sprawdza obecność nowych publikacji w mediach online. Oprócz monitorowania mediów usługa umożliwia również łatwe zarządzanie pozyskanymi informacjami. Aplikacja automatycznie generuje wykresy i tabele, pozwala również na publikację znalezionych w sieci informacji na temat firmy na stronie WWW, intranecie lub kanale RSS.

NewsPoint jest narzędziem przydatnym podczas:

- . badania efektywności działań marketingowych i PR,
- . planowania marketingowego,
- . monitorowania działań konkurencji,
- . planowania kampanii reklamowych,
- . tworzenia strategii przedsiębiorstwa.

## **Dane kontaktowe:**

Olga Kamińska  
PR Manager  
NetSprint.pl Sp. z o.o.  
tel. 022 8 444 990 w. 404  
e-mail: [olga.kaminska@netsprint.pl](mailto:olga.kaminska@netsprint.pl)

Anna Miotk  
Dyrektor pionu monitoringu internetu  
NetSprint.pl Sp. z o.o.  
tel. 022 8 444 990 w. 401  
e-mail: [anna.miotk@netsprint.pl](mailto:anna.miotk@netsprint.pl)