

## Wyniki finansowe za I kw. 2011

Konferencja prasowa  
5 maja 2011

N E T I A



	<b>I kw. 2011</b>	<b>Zmiana r-d-r</b>	<b>Prognoza 2011</b>
<b>Przychody (mln PLN)</b>	<b>401,2</b>	<b>+3,7%</b>	<b>1.610+</b>
<b>Skorygowana EBITDA (mln PLN)</b>	<b>101,5</b>	<b>+11,8%</b>	<b>405+</b>
<b>Marża Skorygowanej EBITDA (%)</b>	<b>25,3%</b>	<b>+1,8 pp</b>	<b>25%</b>
<b>EBITDA (mln PLN)</b>	<b>101,4</b>	<b>+8,4%</b>	<b>na</b>
<b>EBIT (mln PLN)</b>	<b>26,0</b>	<b>+33,2%</b>	<b>70+</b>
<b>Nakłady inwestycyjne (bez przejęć) (mln PLN)</b>	<b>40,9</b>	<b>+41,0%</b>	<b>230</b>
<b>Nakłady inwestycyjne w relacji do przychodów (%)</b>	<b>10,2%</b>	<b>+2,7pp</b>	<b>14%</b>
<b>Wolne operacyjne przepływy pieniężne (OpFCF) (mln PLN)</b>	<b>60,6</b>	<b>(1,9%)</b>	<b>170+</b>
<b>Liczba klientów usług szerokopasmowych (tys.)</b>	<b>704</b>	<b>+17%</b>	<b>780-800</b>
<b>Liczba uwolnionych węzłów LLU</b>	<b>535</b>	<b>+74%</b>	<b>700</b>

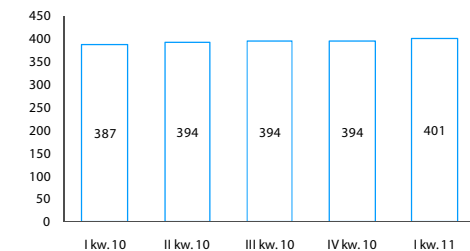
## Kluczowe osiągnięcia w I kw. 2011



- Przychody wyniosły 401,2 mln PLN za I kw. 2011r. (+4% r-d-r, 2% k-d-k)
- Dalszy wzrost udziałów rynkowych Netii
  - 704 tys. klientów usług szerokopasmowych (+17% r-d-r, +2% k-d-k)
  - 1.226k tys. klientów usług głosowych (+5% r-d-r, -0,4% k-d-k)
  - Udziały rynkowe wyniosły 11,5% w rynku stacjonarnych usług szerokopasmowego Internetu oraz 13,4% w rynku telefonii stacjonarnej
  - Udział w przyłączeniach netto klientów stacjonarnych usług szerokopasmowego Internetu<sup>1</sup> za I kw. 2011r. szacowany jest na 14%
- Netia kontynuuje wzrost w ramach lokalnej pętli (LLU)
  - 19 tys. przyłączeń netto w I kw. 2011r.
  - 535 uwolnionych węzłów, 146 tys. klientów na dzień 31 marca 2011r. wobec 127 tys. na koniec 2010r.
  - 78 tys. klientów zmigrowanych łącznie na bardziej rentowne usługi LLU z profilu BSA/WLR
- Dalszy wzrost rentowności na poziomie zysku EBITDA w I kw. 2011r.
  - Skorygowany zysk EBITDA<sup>2</sup> wyniósł 101,5 mln PLN w I kw. 2011r. (+12% r-d-r, +16% k-d-k)
  - Zysk EBITDA wyniósł 101,4 mln PLN w I kw. 2011r. (+8% r-d-r, -67% k-d-k)
  - Marża EBITDA przekroczyła 25% w I kw. 2011 r.
- Zysk EBIT za I kw. 2011r. wyniósł 26,0 mln PLN (Skorygowany EBIT<sup>2</sup> wyniósł 26,2 mln PLN)
- Zysk netto bez uwzględnienia kosztów i przychodów jednorazowych oraz kosztu dot. zobowiązania podatkowego z 2003r. wzrósł o 191% do poziomu 35,4 mln w I kw. 2011r. w stosunku do 12,1 mln PLN w I kw. 2010r.
- Odnotowana strata netto w I kw. 2011r. wyniosła 23,0 mln PLN spowodowana kosztem dot. zobowiązania podatkowego z 2003 roku
- Netia wygenerowała wolne operacyjne przepływy pieniężne (OpFCF)<sup>3</sup> w I kw. 2011r. w wysokości 60,6 mln PLN (wyłączając akwizycje sieci ethernetowych)
- Strategia 2020 ogłoszona 13 stycznia 2011r.
  - Rozpoczęcie procesu całkowitej zmiany marki
  - Pilot projektu NGA i wprowadzenie na rynek nowej oferty
  - Kolejne osiągnięcia Klientomanii
  - Netia zamierza przedstawić akcjonariuszom propozycję zwrócenia środków finansowych ponad poziom 350,0 mln PLN w formie wykupu akcji własnych

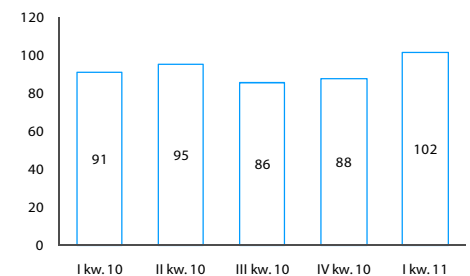
### Przychody

PLNm



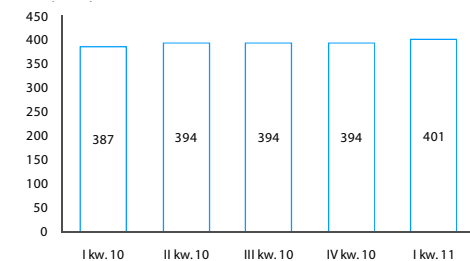
### Skorygowana EBITDA<sup>2</sup>

PLNm



### Operacyjny FCF<sup>3</sup>

PLNm

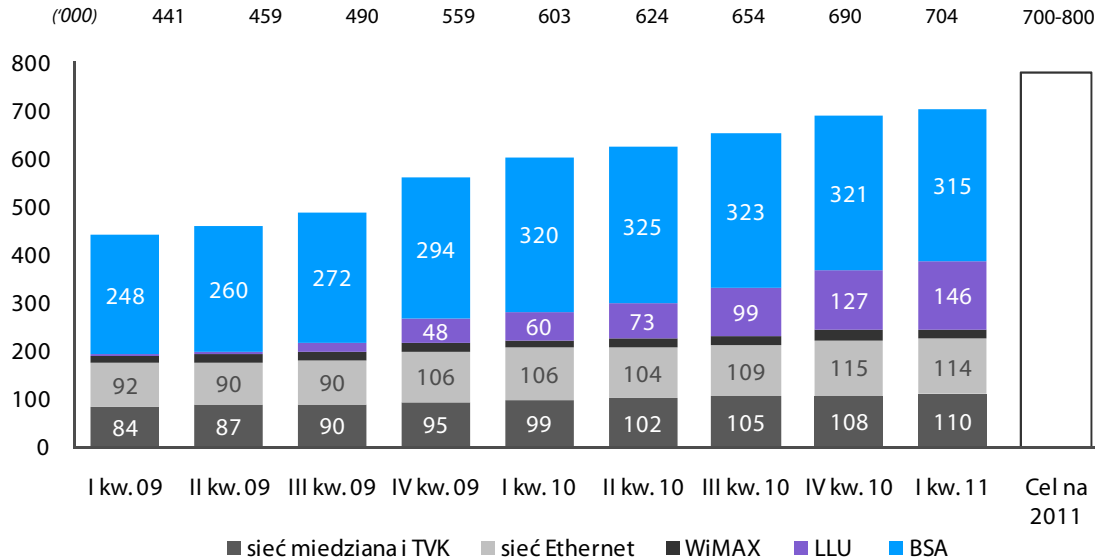


<sup>1</sup> Wyłączając akwizycje sieci ethernetowych

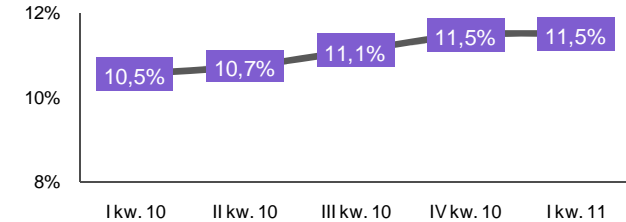
<sup>2</sup> Skorygowana EBITDA, Skorygowany EBIT oraz Skorygowany zysk netto nie obejmują jednorazowych wpływów na wynik związanych z zyskiem z tytułu odroczenia odpisów aktualizujących, zyskami na sprzedaży transz sprzętu transmisyjnego do P4, realizacją zobowiązania podatkowego z 2003 roku, projektem restrukturyzacji „Profit” oraz kosztami dotyczącymi przejęć

<sup>3</sup> Operacyjny FCF = Skorygowany zysk EBITDA pomniejszony o nakłady inwestycyjne w środki trwałe oraz wartości niematerialne

### Porty szerokopasmowe



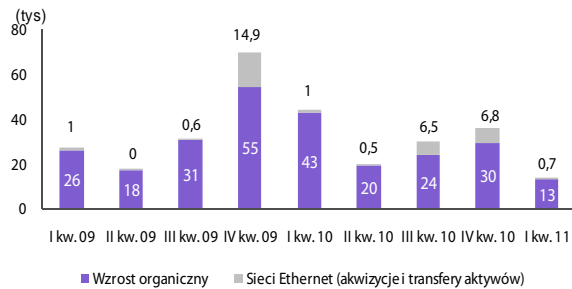
### Udział rynkowy<sup>1</sup>



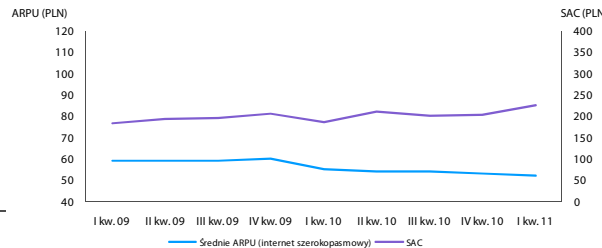
### Komentarze

- Zdecydowana większość przyłączeń netto została pozyskana w ramach wzrostu organicznego
- 14% udział rynkowy w przyłączeniach netto stacjonarnych usług szerokopasmowych w I kw. 2011r.<sup>1</sup>
- 146 tys. klientów LLU (145% r-d-r)
- Wzrastający do 227 PLN koszt akwizycji klienta (SAC) jest odzwierciedleniem zmiany mixu produktów w kierunku paketyzacji
- ARPU w I kw. 2011 wyniosło 52 PLN wobec 53 w IV kw. 2010
- Netia prognozuje 780-800 tys. klientów Internetu do końca 2011r.

### Przyłączenia netto usług internetowych

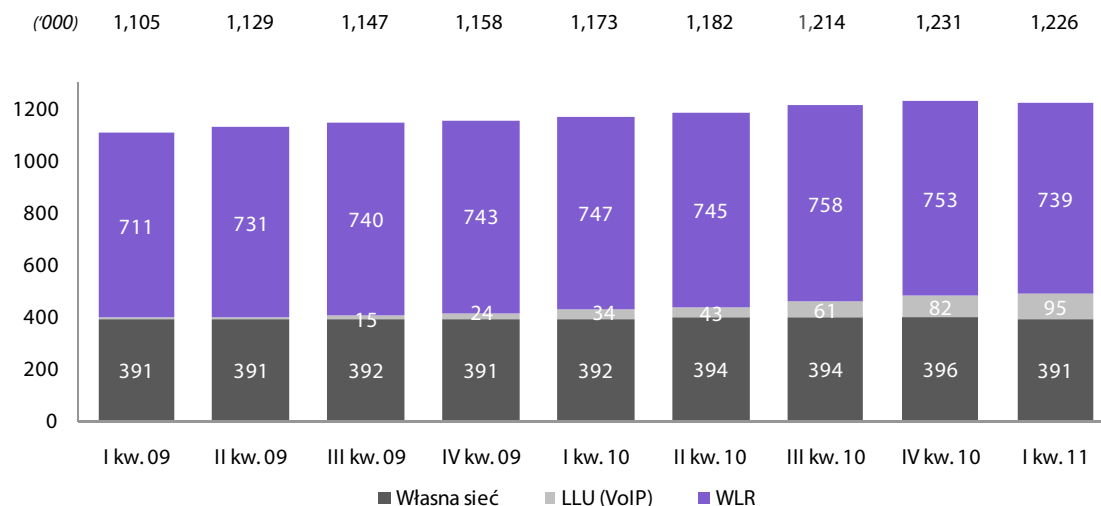


### Średni poziom ARPU oraz koszt akwizycji klienta (SAC)

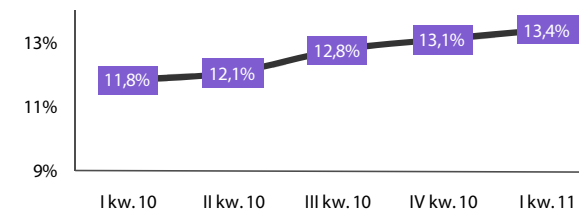


Źródło: Netia, informacje publicznie dostępne  
<sup>1</sup> W oparciu o szacunki Netii dot. łącznej wielkości rynku stacjonarnych usług szerokopasmowych

## Linie głosowe



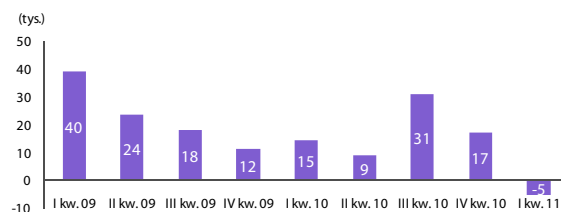
## Udział rynkowy<sup>1</sup>



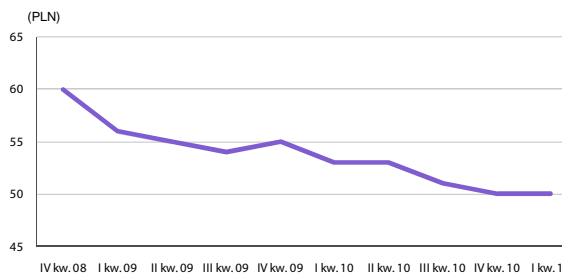
## Komentarze

- 1,226 tys. usług głosowych na koniec I kw. 2011
- Netia sukcesywnie zwiększa liczbę klientów głosowych świadcząc usługi w oparciu o relatywnie nisko-kosztową technologię VoIP
- 32% klientów obsługiwanych bezpośrednio we własnej sieci Netii
- Netia prognozuje przynajmniej utrzymanie bazy usług głosowych w 2011r.
- Stabilizacja ARPU w I kw. 2011r.

## Przyłączenia netto klientów głosowych



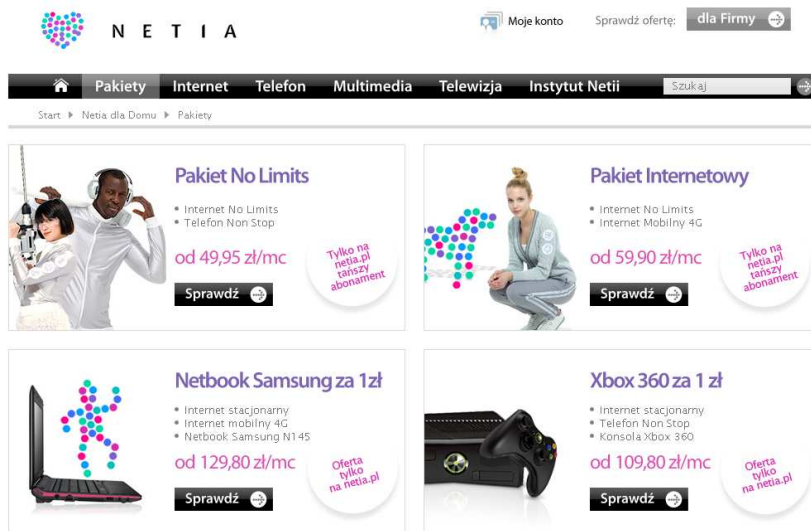
## ARPU na usługach głosowych



- 31 Marca 2011 Netia upubliczniła nową identyfikację wizualną i nowe logo
- Netia zainicjowała proces gruntownych zmian w sposobie myślenia i podejmowania działań rynkowych, odzwierciedlających nową misję i wizję firmy: "Dostarczamy świat on-line"
- Netia dostrzega możliwości jakie przynosi Internet i nowa rzeczywistość, w której zacierają się granice pomiędzy światem realnym i wirtualnym
- Netia definiuje swoją rolę jako przewodnika po tym nowym świecie, doradcę pozwalającego w pełni wykorzystać możliwości i zrozumieć jego naturę
- W związku z tym, Netia zaoferowała klientom nową, rewolucyjną ofertę obejmującą produkty i usługi charakteryzujące się prostotą, innowacyjnością i wysoką jakością dostarczaną przez zespół pracowników kierowanych pasją
- Pierwszym krokiem do realizacji zamierzonych celów było wprowadzenie na rynek 14 kwietnia 2011r. unikalnej na polskim rynku, zryczałtowanej opłaty za usługi dostępu szerokopasmowego i uruchomienie e-sklepu
- Założenia nowej filozofii strategicznej są komunikowane rynkowi poprzez kampanie reklamową, która wspierana jest nową identyfikacją wizualną, w tym nową stroną internetową i zmienionym logo



- 14 kwietnia 2011 r. Netia wprowadziła nową usługę dostępu do Internetu „No Limits” opartą na unikalnej polskim rynku koncepcji zakładającej dostęp do Internetu w stałej cenie nie zależnie od prędkości łącza
  - Oferta gwarantuje dostęp do Internetu z maksymalną dostępną na danej linii prędkością z Nielimitowanymi połączeniami na krajowe telefony stacjonarne i podstawowym pakietem telewizyjnym za 99,90 PLN brutto
  - Jednocześnie Netia zrezygnowała z zawierania z klientami umów lojalnościowych
  - W zamian za to, Netia wprowadziła umowy z odroczoną opłatą aktywacyjną, która z poziomu 300 zł za Internet oraz 123 PLN za usługi głosowe maleje o stałą miesięczną wartość aż do kwoty minimalnej 0,01 PLN po 25 pełnych cyklach bilingowych korzystania z usługi
  - Nowa oferta wspierana jest kampanią reklamową, prowadzoną w głównych stacjach telewizyjnych i radiowych oraz popularnych serwisach internetowych
- Wraz ze startem nowej oferty uruchomiony został również e-sklep Netii
  - E- sklep Netii oferuje na chwilę obecną ok. 1.000 produktów dostarczanych przez partnerów zewnętrznych, jak na przykład e-booki, audiobooki, aplikacje biznesowe, kursy e-learningowe. Zakres oferty e-sklepu będzie się zwiększał w najbliższej przyszłości.



NETIA

Moje konto Sprawdź ofertę: dla Firmy

Pakiety Internet Telefon Multimedia Telewizja Instytut Netii

Start ▶ Netia dla Domu ▶ Pakiety

**Pakiet No Limits**

- Internet No Limits
- Telefon Non Stop

od 49,95 zł/mc

Sprawdź

Tylko na netia.pl taniejszy abonament

**Pakiet Internetowy**

- Internet No Limits
- Internet Mobilny 4G

od 59,90 zł/mc

Sprawdź

Tylko na netia.pl taniejszy abonament

**Netbook Samsung za 1zł**

- Internet stacjonarny
- Internet mobilny 4G
- Netbook Samsung N145

od 129,80 zł/mc

Sprawdź

Oferta tylko na netia.pl

**Xbox 360 za 1 zł**

- Internet stacjonarny
- Telefon Non Stop
- Konsola Xbox 360

od 109,80 zł/mc

Sprawdź

Oferta tylko na netia.pl



NETIA

Moje konto Sprawdź ofertę: dla Firmy

Pakiety Internet Telefon Multimedia Telewizja Instytut Netii

Start ▶ Netia dla Domu ▶ Telewizja

**Telewizja + Internet + Telefon**

TV Na Start w cenie Pakietu No Limits

Pakiet Na Start	Pakiet Optymalny	Pakiet Maksymalny

**Twój wybór**

Pakiet No Limits

- Internet No Limits
- Telefon Non Stop

= 99,90zł/mc

Telewizja

- Pakiet Na Start

+ 0zł/mc

Razem

= 99,90zł/mc

Zamów

**Pilot i dalszy rozwój NGA**

- W styczniu 2011 Netia wprowadziła pilotażową sprzedaż usługi 3play w zasięgu 30 tys. gospodarstw domowych
  - Sieć miedziana ADSL2+ zmodernizowana do VDSL (50 Mbps)
  - Sieć ethernetowa zmodernizowana do FTTB (100 Mbps)
- Celem dalszego rozwoju NGA na 2011 rok jest zwiększenie zasięgu do 500 tys. gospodarstw domowych
  - ~350 tys. gospodarstw domowych w obrębie sieci miedzianej (VDSL)
  - ~150 tys. gospodarstw domowych w obrębie sieci ethernetowych (FTTB)

**Pilot oferty 3play na NGA w tym IPTV i mobilnego Internetu**

- Netia oferuje pakiety usług internetowych o prędkości do 50 Mb/s na sieci miedzianej oraz 100 Mb/s na sieci ethernetowej
- Oferta IPTV obejmuje kanały od znaczących polskich i zagranicznych dostawców
- Pakiety (2 lub 3play) obejmują usługę internetową + telefon + IPTV w cenie od 99,90 PLN miesięcznie (w opcji z podstawowym pakietem TV - 30 kanałów) do 139,90 PLN miesięcznie (w opcji z pełnym pakietem TV - 81 kanałów)
  - Kanały HD TV za dodatkową opłatą 19 PLN miesięcznie
  - Mobilny Internet za dodatkową opłatą 29 PLN miesięcznie
- Oferta w pełni zintegrowana z nową ofertą „No Limits”



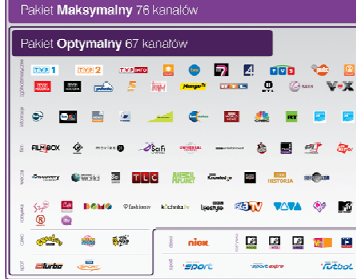
**SuperTrio**

► SuperTrio to promocja skierowana właśnie do Ciebie!  
W naszej sieci w jednym pakiecie możesz mieć: kilkadziesiąt kanałów telewizyjnych, nieograniczony dostęp do internetu i rozmowy bez limitu!

Telewizyjny Pakiet <b>Optymalny</b>	67 kanałów	49,90 zł
Szybki Internet	do 20 Mbit/s	69,90 zł
Lapszy Telefon	rozmowy bez limitu lokalnie i międzymiastowe	9,90 zł
Telewizyjny Pakiet <b>Maksymalny</b>	76 kanałów	69,90 zł
Szybki Internet Max	do 50 Mbit/s	89,90 zł
Lapszy Telefon	rozmowy bez limitu lokalnie i międzymiastowe	1 zł

Pakiet **Maksymalny** 76 kanałów

Pakiet **Optymalny** 67 kanałów



instalator	1 zł
instalacja internetu	29 zł
router	29 zł
instalacja telefonu	1 zł



**Netia kontynuuje projekt „Klientomania”, mający na celu:**

- Zwiększenie poziomu satysfakcji klientów na każdym etapie relacji Klient-Netia
- Zbudowanie pozycji Netii jako lidera w tym aspekcie

**Netia tworzy kolejną przewagę konkurencyjną poprzez ten projekt**



- Projekt Klientomania powinien dostarczyć wymierny wzrost satysfakcji klientów
- Projekt Klientomania powinien zostać sfinansowany w ramach uzyskanego wzrostu sprzedaży i wyższego poziomu utrzymania klienta

**Przykłady dotychczas przeprowadzonych inicjatyw obejmują między innymi:**

- Wdrożenie nowej faktury z uproszczoną prezentacją kluczowych danych
- Udoskonalone narzędzia kontroli dostępności usług w wybranych lokalizacjach
- Redukcja liczby rachunków za usługi w niepełnym cyklu billingowym
- Regularny monitoring wpływu wdrożonych inicjatyw na poprawę poziomu satysfakcji klienta
- Nowe e-narzędzia do kontroli satysfakcji klienta

**Wybrane kluczowe KPI's operacyjne realizowane w ramach Klientomanii<sup>1</sup>**



% klientów używających internetowego serwisu Netii +8pp



Średni czas rozpatrzenia reklamacji (w dniach) -72%



% połączeń na CC dotyczących aktywacji do liczby aktywowanych usług -39%



% klientów korzystających z elektronicznych form faktury +7pp



ilość reklamacji na klienta -15%



% awarii usuniętych w terminie wg SLA w umowie +5pp

	2010				2011	<b>Inne komentarze</b>
	I kw.	II kw.	III kw.	IV kw.	I kw.	
(tys. PLN)						
<b>Przychody</b>	<b>386.979</b>	<b>393.698</b>	<b>394.465</b>	<b>394.154</b>	<b>401.189</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Strata przed opodatkowaniem wynika z tytułu zobowiązania na poczet podatku dochodowego od osób prawnych za 2003 rok w wysokości 58,3 mln PLN</li> <li>Netia złożyła wnioski o kasację do Najwyższego Sądu Administracyjnego</li> <li>Mandat na aranżację finansowania akwizycyjnego na łączną kwotę 700 mln PLN</li> </ul>
<b>Zmiana (% r-d-r)</b>	<b>3,0%</b>	<b>5,4%</b>	<b>6,5%</b>	<b>2,0%</b>	<b>3,7%</b>	
<b>Zysk brutto</b>	<b>126.763</b>	<b>131.484</b>	<b>115.869</b>	<b>119.201</b>	<b>130.955</b>	
<b>Marża</b>	<b>32,8%</b>	<b>33,4%</b>	<b>29,4%</b>	<b>30,2%</b>	<b>32,6%</b>	
<b>Skorygowana EBITDA<sup>1</sup></b>	<b>90.807</b>	<b>95.425</b>	<b>85.525</b>	<b>87.737</b>	<b>101.504</b>	
<b>Marża</b>	<b>23,5%</b>	<b>24,2%</b>	<b>21,7%</b>	<b>22,3%</b>	<b>25,3%</b>	
<b>Zmiana (% r-d-r)</b>	<b>57,7%</b>	<b>29,4%</b>	<b>4,4%</b>	<b>14,3%</b>	<b>11,8%</b>	
<b>Skorygowany EBIT<sup>1</sup></b>	<b>16.835</b>	<b>20.639</b>	<b>10.114</b>	<b>11.222</b>	<b>26.179</b>	
<b>EBIT</b>	<b>19.562</b>	<b>20.477</b>	<b>14.379</b>	<b>231.337</b>	<b>26.050</b>	
<b>Skorygowany Zysk<sup>1</sup></b>	<b>12.143</b>	<b>15.687</b>	<b>8.955</b>	<b>18.809</b>	<b>35.409</b>	
<b>Zysk/ (strata) przed opodatkowaniem</b>	<b>14.352</b>	<b>15.556</b>	<b>12.410</b>	<b>221.577</b>	<b>(23.045)</b>	
<b>Aktywa łącznie</b>	<b>2.299.491</b>	<b>2.361.929</b>	<b>2.361.982</b>	<b>2.568.569</b>	<b>2.537.800</b>	
<b>Środki pieniężne netto i bony skarbowe</b>	<b>206.339</b>	<b>272.472</b>	<b>313.313</b>	<b>345.216</b>	<b>382.039</b>	
<b>Dostępne linie kredytowe<sup>2</sup></b>	<b>295.000</b>	<b>295.000</b>	<b>---</b>	<b>---</b>	<b>---</b>	

<sup>1</sup> Skorygowana EBITDA, EBIT i wynik netto nie uwzględniają w odpowiednich pozycjach: zysku z tytułu odwrócenia odpisów aktualizujących (IV kw. 2010), kosztów restrukturyzacji w ramach projektu „Profit” (2010), kosztów dotyczących przejęć (IV kw. 2010-2011), zysków na sprzedaży transz sprzętu transmisyjnego do P4 (I kw. I III kw. 2010), oraz wpływu pozycji jednorazowych na podatek (2010-2011)

<sup>2</sup> Netia anulowała linie kredytową na kwotę PLN 295m w dniu 29 lipca 2010 roku i podpisała mandat na aranżację finansowania akwizycyjnego na łączną kwotę 700 mln PLN

- Dnia 19 lutego 2010r. Netia otrzymała decyzję wydaną przez Dyrektora Izby Skarbowej w Warszawie (“Dyrektor Izby Skarbowej”), określającą zobowiązanie podatkowe Netii za 2003r. w podatku dochodowym od osób prawnych („CIT”) w wysokości 34,2mln PLN plus odsetki od zaległości podatkowych w wysokości ok. 25,3 mln PLN.
- Netia wykonała w dniu 23 lutego 2010r. decyzję Dyrektora Izby Skarbowej, która jako decyzja wydana przez organ drugiej instancji jest ostateczna, wykorzystując część środków, które posiadała na rachunkach gotówkowych.
  - W 2010, Netia uznawała zapłacony podatek jako jej należność od organów skarbowych a nie koszt z uwagi na oczekiwania Zarządu, opierające się na otrzymanych opiniach ekspertów, że uiszczona kwota zostanie ostatecznie zwrócona Spółce
- Spółka odwołała się od decyzji Dyrektora Izby Skarbowej do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego
  - Jednak w dniu 15 marca 2011 r. Wojewódzki Sąd Administracyjny oddalił w całości skargę Spółki
  - Netia złożyła wniosek o pisemne uzasadnienie wyroku i zamierza złożyć wniosek o kasację do Najwyższego Sądu Administracyjnego
- W przypadku pozytywnego dla Spółki wyroku Najwyższego Sądu Administracyjnego kwota nienależnie zapłaconego podatku i odsetek będzie uznana jako nadpłata i będzie podlegać zwrotowi przez organ podatkowy wraz z odsetkami (obecnie stawka odsetek od zaległości podatkowych wynosi 12,5% rocznie).
- Netia podejmie wszystkie możliwe kroki prawne mające na celu udowodnienie braku podstaw prawnych decyzji Dyrektora Izby.
  - Tym niemniej, biorąc pod uwagę ostatni niekorzystny wyrok niezależnego sądu, Zarząd podjął decyzję o zakwalifikowaniu roszczenia jako aktywa warunkowego i ujęciu zapłaconej kwoty 58,3 mln PLN jako kosztu w sprawozdaniach finansowych za I kwartał 2011 r.



### **Finansowanie akwizycji**

---

- Dopóki będą istniały możliwości znaczących akwizycji o charakterze konsolidacyjnym:
  - Netia będzie starała się utrzymać „fundusz akwizycyjny” na poziomie 300 mln PLN
  - Pozostaną w mocy porozumienia w sprawie finansowania zewnętrznego (możliwość pozyskania 700 mln PLN)
- Pozyskanie dodatkowego finansowania na wielokrotne akwizycje powinno być osiągalne z uwagi na fakt, że główne cele przejęcia generują dodatnią EBITDA
- Netia będzie kontynuować akwizycje sieci ethernetowych przy wykorzystaniu własnych środków
- Netia będzie wykorzystywać możliwości pojawiające się na rynku by realizować inne akwizycje wzrostowe, które będą zgodne z realizowaną Strategią 2020
- Zdaniem Zarządu, ekspansja poprzez akwizycje jest optymalnym sposobem na podwyższenie w długim terminie dźwigni biznesowej do poziomu 1x-2x EBITDA

### **Polityka dystrybucji środków do akcjonariuszy**

---

- Zarząd zamierza przedstawić propozycję zwrócenia akcjonariuszom nadwyżki środków finansowych ponad poziom 300 mln PLN „funduszu akwizycyjnego” w formie wykupu akcji własnych i/lub dywidendy
- O ile Zarząd uzna, że okoliczności nie pozwalają już dłużej na przeprowadzenie istotnych akwizycji o charakterze konsolidacyjnym, proponuje zwrot akcjonariuszom objętej „funduszem akwizycyjnym” kwoty 300 mln PLN

### **Propozycja dystrybucji środków dla akcjonariuszy**

---

- 2 czerwca 2011r. w trakcie Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy, Zarząd Netii przedstawi propozycję dystrybucji środków dla akcjonariuszy zgodnie z którą:
  - 100% zysku netto Netii SA za 2010r. w wysokości 267,0 mln PLN oraz dodatkowa kwota w wysokości 83,0 mln PLN z kapitału zapasowego Spółki zostaną przeznaczone na sfinansowanie programu wykupu akcji własnych
  - W rezultacie 350,0 mln PLN zostanie przeznaczone na umorzenie do 12,5% kapitału zakładowego Netii



- Strategia rozwoju usług szerokopasmowych głównym czynnikiem poprawy rentowności i generowania wolnych przepływów środków pieniężnych
- Netia przedstawiła w styczniu 2011 r. Strategię 2020
  - Koncentracja na dalszym pozyskiwaniu klientów usług pakietowych (2play i 3play), rozbudowie infrastruktury i migracji na LLU, obsłudze klienta i modernizacji sieci do standardu NGA
- Netia rozpoczęła proces całkowitej zmiany marki
  - Zmiany odzwierciedlają nową misję firmy, która brzmi: „Dostarczamy świat on-line”,
  - Wprowadzenie nowej oferty wraz z nowymi usługami
  - Nowa kampania reklamowa w mediach i prasie
  - Nowa tożsamość korporacyjna, wspierana nową identyfikacją wizualną, w tym stroną internetową i zmienionym logo
- Netia ma doskonałą pozycję do przeprowadzenia dużych akwizycji
- Polityka dystrybucji środków do akcjonariuszy, powiązana z działalnością akwizycyjną, ogłoszona w styczniu 2011 r.
- Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy Netii
  - Netia przedstawi akcjonariuszom propozycję przeznaczenia do 350,0 mln PLN na sfinansowanie programu wykupu akcji własnych
- Prognoza na 2011 r.:
  - Wzrost liczby klientów usług szerokopasmowych do 780-800 tys. bez akwizycji sieci ethernetowych
  - Wzrost liczby uwolnionych węzłów LLU do 700
  - Wzrost przychodów do ponad PLN 1.610m, skorygowanego zysku EBITDA do ponad PLN 405m i zysku operacyjnego do ponad PLN 70m
  - Rentowność na poziomie zysku netto i wolne przepływy środków pieniężnych w wysokości ponad PLN 170m (bez akwizycji)
  - Nakłady inwestycyjne na poziomie PLN 230m



*Dziękujemy  
za uwagę*