

Identyfikacja wizualna



Bankier.pl S.A.

Oddział we Wrocławiu
ul. Kościuszki 29
50-011 Wrocław
tel. +48 71 372 30 52
fax +48 71 346 08 48

Oddział w Warszawie
ul. Koszykowa 54
00-675 Warszawa
tel. +48 22 630 82 37
fax +48 22 630 85 83
email: marketing@bankier.pl

Bankier .pl
POLSKI PORTAL FINANSOWY

Znak w wersji podstawowej występujący w większości materiałów drukowanych i Internecie.





Logotyp stanowi podstawową formę komunikacji wizualnej spółki Bankier.pl S.A.

Wersja podstawowa charakteryzuje się osadzeniem nazwy spółki oraz należącej do niej portalu Bankier.pl na niebieskim tle, o kolorze zdefiniowanym poniżej oraz stałych proporcjach 100% / 36%, które muszą być niezmiennie zachowane.


CMYK Definicje kolorystyki logotypu

	C 95	M 87	Y 35	K 5
	C 0	M 74	Y 100	K 0

RGB Definicje kolorystyki logotypu

	R 29	G 40	B 83
	R 227	G 96	B 19

Pantone Definicje kolorystyki logotypu

	Pantone 282
	Pantone 1665

Minimalne wielkości znaku.

Podstawowym znakiem stosowanym w identyfikacji wizualnej Bankier.pl jest wersja pełna logotypu. Dopuszczalne jest stosowanie znaku bez claimu, w sytuacjach kiedy zachowanie minimalnych wielkości znaku, opisanych poniżej, nie jest możliwe.



DRUK

Minimalna wielkość znaku Bankier.pl wraz z claimem Polski Portal Finansowy, wykorzystywanego w druku, powinna być taka, aby wysokość znaku, wraz z tłem nie była mniejsza niż 7 mm.

WEB

Minimalna wielkość znaku Bankier.pl wraz z claimem Polski Portal Finansowy, wykorzystywanego w Internecie, powinna być taka, aby wysokość znaku, wraz z tłem nie była mniejsza niż 30 pixeli.



DRUK

Minimalna wielkość znaku Bankier.pl bez claimu, wykorzystywanego w druku, powinna być taka, aby wysokość znaku, wraz z tłem nie była mniejsza niż 4 mm.

WEB

Minimalna wielkość znaku Bankier.pl bez claimu, wykorzystywanego w Internecie, powinna być taka, aby wysokość znaku, wraz z tłem nie była mniejsza niż 15 pixeli.

Znak podstawowy oraz w kontrze na białym tle.



WERSJA PODSTAWOWA

Należy bezwzględnie przestrzegać jej stosowania jako podstawowej formy komunikacji wizualnej.



WERSJA ALTERNATYWNA W KONTRZE

W sytuacjach, kiedy niemożliwe jest użycie znaku w wersji podstawowej, dopuszczalne jest stosowanie wersji alternatywnej, z zastrzeżeniem, że kolorem, na którym osadzana jest wersja alternatywna jest biel oraz zachowane jest pole ochronne znaku o wielkości wyznaczonej analogicznie do wersji podstawowej.

Każdorazowe użycie znaku w wersji alternatywnej, powinno być konsultowane z Działem Marketingu Bankier.pl.

Znak na barwnym tle.



Bankier.pl
POLSKI PORTAL FINANSOWY



Bankier.pl
POLSKI PORTAL FINANSOWY



Bankier.pl
POLSKI PORTAL FINANSOWY



Bankier.pl
POLSKI PORTAL FINANSOWY



Bankier.pl
POLSKI PORTAL FINANSOWY

Z uwagi na specyfikę wersji podstawowej logotypu oraz zdefiniowaną możliwość użycia wersji alternatywnej w kontrze (zawsze na bieli), istnieje konieczność sprecyzowania możliwości używania znaku na tłach innych, niż w wersjach podstawowej oraz alternatywnej.

ZASADA NADRZĘDNA

Stosowanie logotypu na tłach innych, niż kolor podstawowy oraz biel, wymusza każdorazowo stosowanie podstawowej wersji znaku, bez względu na kolor, na którym zostaje on umieszczony.

PRZYKŁADY BŁĘDNEGO STOSOWANIA ZNAKU



Bankier.pl
POLSKI PORTAL FINANSOWY



Bankier.pl
POLSKI PORTAL FINANSOWY



Bankier.pl
POLSKI PORTAL FINANSOWY

Obszar ochronny oraz proporcje znaku.

ZACHOWANIE OBSZARU OCHRONNEGO



Należy bezwzględnie przestrzegać zachowania obszaru ochronnego znaku, według przyjętej wartości x. Zasada ta dotyczy zarówno stosowania podstawowej, jak i alternatywnej wersji logotypu.

ZNAK OCHRONNY W WERSJI ALTERNATYWNEJ



PRZYKŁADY BŁĘDNego STOSOWANIA OBSZARU OCHRONNEGO



Credits

Jeśli masz pytania dotyczące stosowania znaku graficznego lub jakichkolwiek elementów wizerunkowych dotyczących spółki oraz portalu internetowego Bankier.pl - skontaktuj się z nami.

Pomoże nam to wspólnie zadbać o wysoką jakość komunikacji wizualnej Bankier.pl

Opracowanie
Sympatico | design unlimited
www.sympatico.pl

Dział Marketingu Bankier.pl

ul. Koszykowa 54, 00-675 Warszawa

tel. (22) 630 85 57

tel. kom. 601 700 173

email: marketing@bankier.pl

Copyright © 2007 by Bankier.pl S.A.

Wszelkie prawa zastrzeżone.

Marzec 2007

Bankier .pl
POLSKI PORTAL FINANSOWY