



## Wyniki finansowe za I kw. 2010

---

*Konferencja prasowa*

*6 maja 2010 r.*

[www.inwestor.netia.pl](http://www.inwestor.netia.pl)

**netia**  
WOLNOŚĆ WYBORU

# Podsumowanie | Kluczowe osiągnięcia w I kw. 2010 r.

## ■ Szybszy wzrost bazy klientów

- 603 tys. klientów usług szerokopasmowych (+37% r-d-r, +8% k-d-k)
- Udział w rynku przyłączeń netto<sup>1</sup> dla stacjonarnych usług szerokopasmowych szacowany na poziomie 35% w I kw. 2010 r.
- 1.173 tys. klientów usług głosowych (+6% r-d-r, +1% k-d-k)

## ■ Przychody wyniosły 387,0 mln PLN w 2009 r. (+3% r-d-r, +0,2% k-d-k)

## ■ Dynamiczny wzrost zysku EBITDA w I kw. 2010 r.

- Skorygowany zysk EBITDA<sup>2</sup> wyniósł 90,8 mln PLN w I kw. 2010 r. (+27% r-d-r, +18% k-d-k)
- Zysk EBITDA wyniósł 93,5 mln PLN w I kw. 2009 r. (+34% r-d-r, +3% k-d-k)
- Wzrost skorygowanego zysku EBITDA k-d-k związany głównie z przeprowadzonymi w 2009 r. znaczącymi inicjatywami oszczędnościowymi

## ■ Zysk EBIT za I kw. 2010 r. wyniósł 19,5 mln PLN (Skorygowany zysk EBIT<sup>2</sup> wyniósł 16,8 mln PLN) (+29% k-d-k)

## ■ Zysk netto za I kw. 2010 r. wyniósł 14,3 mln PLN wobec straty netto w wysokości 6,4 mln PLN za I kw. 2009 r.

## ■ Dodatni FCF operacyjny<sup>3,4</sup> w I kw. 2010 r. (64,5 mln PLN wyłączając akwizycje sieci ethernetowych na kwotę 0,8 mln PLN)

## ■ Netia niekwestionowanym liderem rozwoju usług LLU w Polsce

- 307 uwolnionych węzłów i 59,5 tys. klientów na dzień 31 marca 2010 r.

## ■ Nowy ogólnofirmowy projekt „Klientomania”, którego celem jest ustanowienie wiodącego poziomu obsługi klienta jako kolejnego wyróżnika Netii na rynku, wprowadzony w marcu 2010 r.

## ■ Prognoza liczby klientów usług szerokopasmowych na 2010 r. podwyższona do 700 tys.

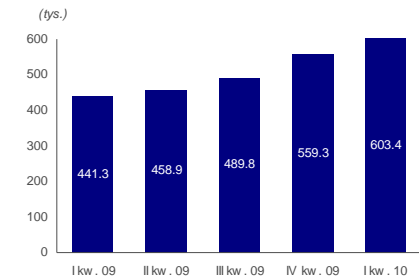
<sup>1</sup> Włącznie z akwizycjami sieci ethernetowych

<sup>2</sup> Skorygowany zysk EBITDA i Skorygowany wynik operacyjny (EBIT) wyłączają jednorazowe koszty restrukturyzacji ponoszone w ramach projektu „Profit”, pozytywny wpływ na wynik finansowy z porozumienia z TP i IV kw. 2009 r. oraz zysk na sprzedaży drugiej z trzech transz sprzętu transmisyjnego do P4 w I kw. 2010 r.

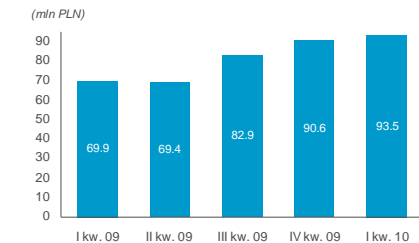
<sup>3</sup> FCF operacyjny = zysk EBITDA pomniejszony o nakłady inwestycyjne; Zysk EBITDA pomniejszony o nakłady na materialne i niematerialne środki trwałe

<sup>4</sup> Wydatki inwestycyjne wyniosły w I kw. 2010 r. 56,5 mln PLN, w związku z realizacją płatności dotyczących IV kw. 2009 r.

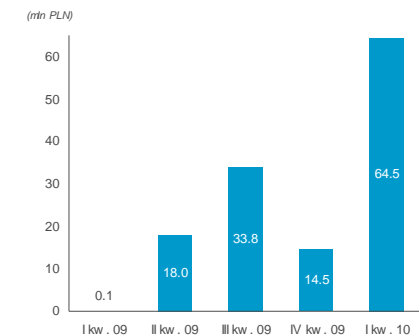
### Klienci usług szerokopasmowych



### Zysk EBITDA

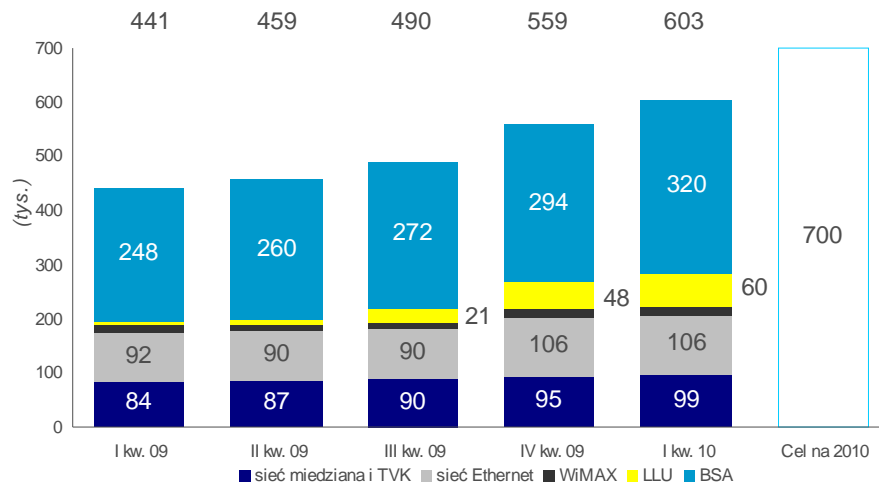


### FCF operacyjny<sup>3,4</sup>

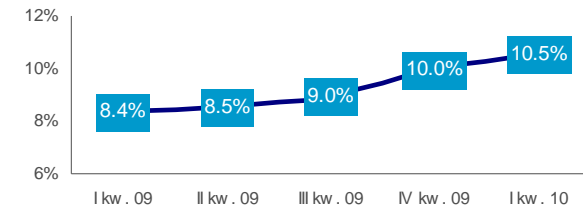


# Usługi szerokopasmowe | Wysoki wzrost bazy klientów

## Porty szerokopasmowe

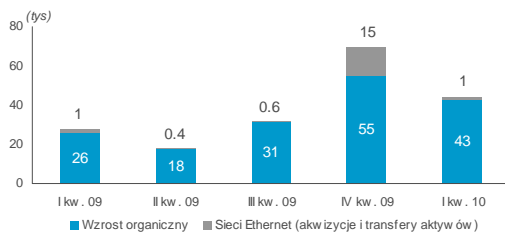


## Udział w rynku usług szerokopasmowych<sup>1</sup>

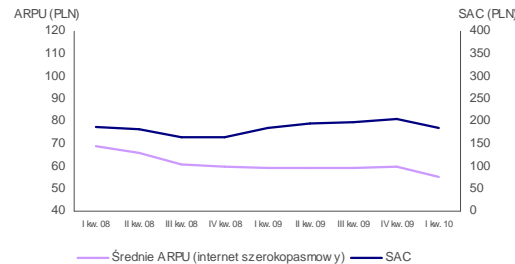


- 603 tys. klientów usług szerokopasmowych obsługiwanych na dzień 31 marca 2010 r.
- 37% klientów obsługiwanych bezpośrednio we własnej sieci Netii
- 35% udział w przyłączeniach netto stacjonarnych usług szerokopasmowych w I kw. 2010 r.<sup>1</sup>
- 44 tys. przyłączeń netto w I kw. 2010 r. obejmuje 43 tys. przyłączeń organicznych, co jest drugim najlepszym wynikiem Netii dla wzrostu organicznego
- Migracja klientów 2play (oferta pakietowa) z BSA/WLR na pełne LLU o wyższej marży wznowiona w połowie kwietnia br.
- Netia prognozuje pozyskanie łącznej liczby 700 tys. klientów usług szerokopasmowych do końca 2010 r. (prognoza podwyższona z poziomu 680 tys.)

## Przyłączenia nowych klientów (netto)



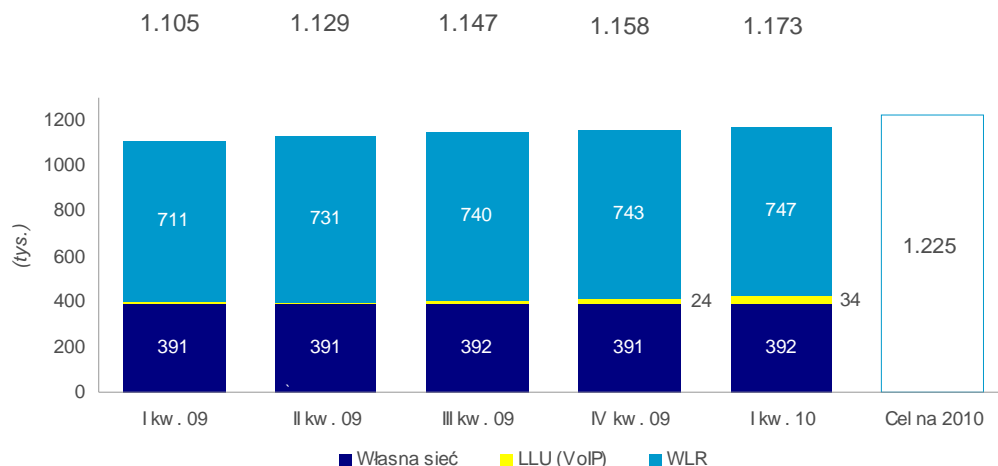
## ARPU z usług szerokopasmowych (średnie) / SAC



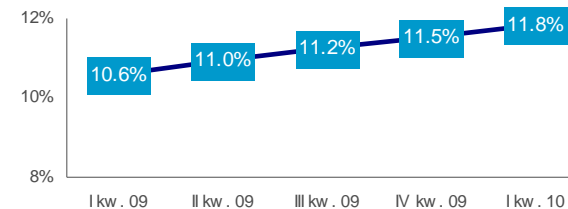
Źródło: Netia, informacje publicznie dostępne  
<sup>1</sup> W oparciu o szacunki Netii dot. łącznej wielkości rynku stacjonarnych usług szerokopasmowych

# Usługi głosowe | Dalszy wzrost sprzedaży usług głosowych

## Klienci usług głosowych

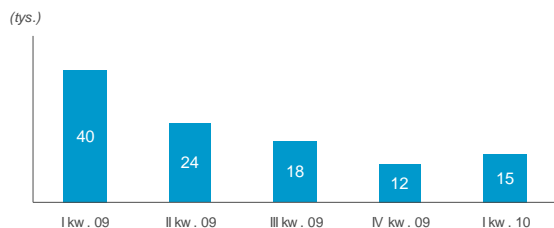


## Udział w rynku usług głosowych<sup>1</sup>

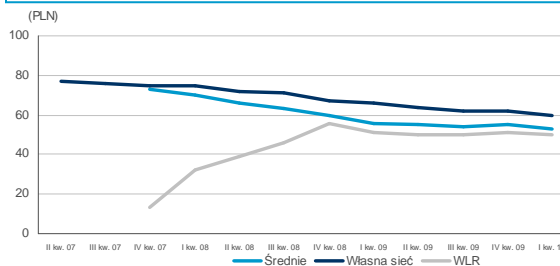


- 1.173 tys. klientów obsługiwanych na dzień 31 marca 2010 r.
- 33% klientów obsługiwanych bezpośrednio we własnej sieci Netii
- Netia zakłada pozyskanie łącznie do końca 2010 r. 1.225 tys. klientów usług głosowych
- ARPU od klientów biznesowych pozostają pod presją

## Przyłączenia nowych klientów (netto)



## ARPU z usług głosowych



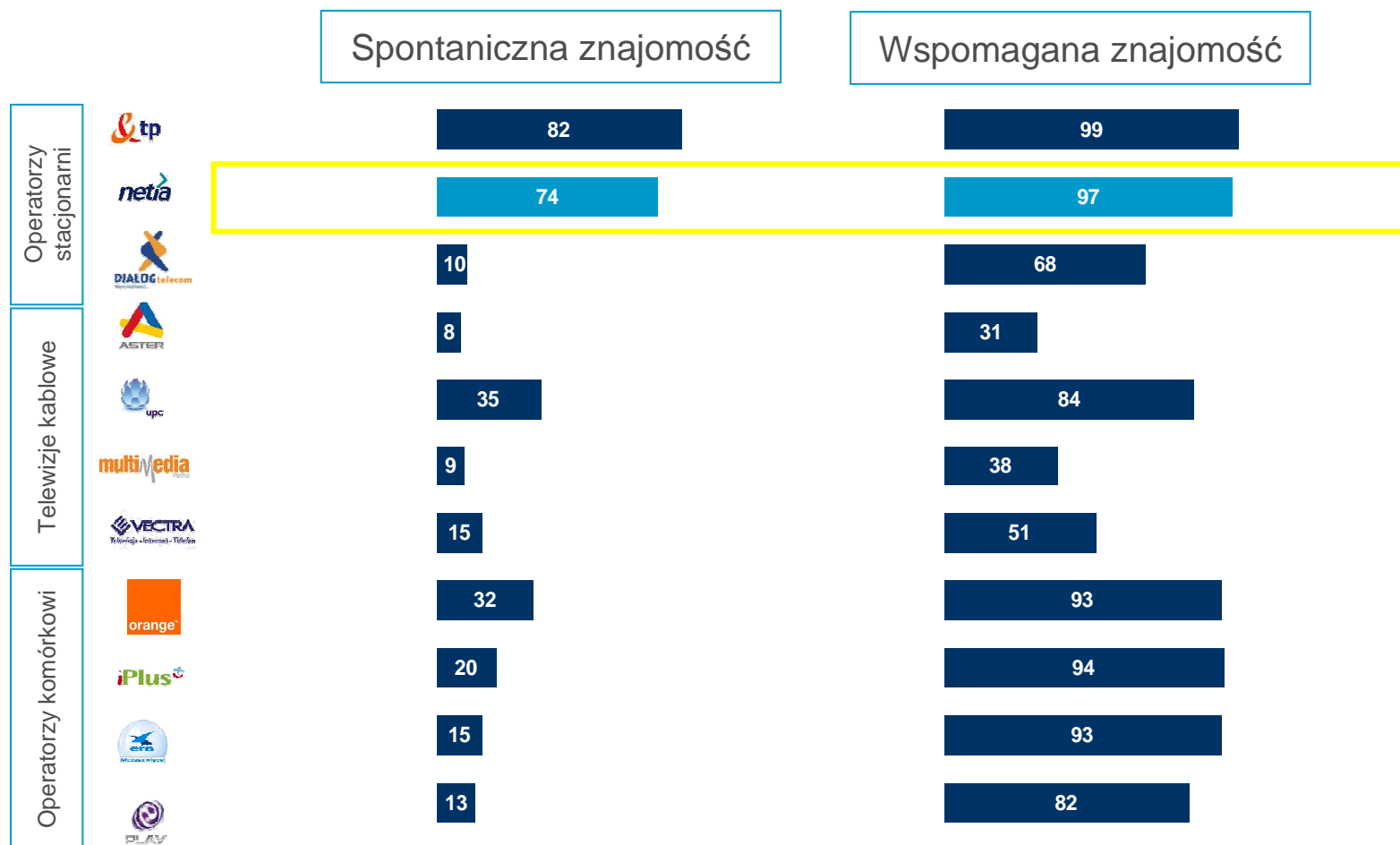
Źródło: Netia, TP, informacje publicznie dostępne

<sup>1</sup> W oparciu o szacunki Netii dot. łącznej wielkości rynku stacjonarnych usług szerokopasmowych

# Znajomość marki | Netia jest powszechnie rozpoznawana jako dostawca Internetu

Znajomość marki, marzec 2010 r.

Jakich **dostawców Internetu** zna Pan/Pani?



Nota: Badanie przeprowadzone przez GfK metodą CAWI (Computer Aided Web Interviewing). Próba: N=300

## Wyniki finansowe | Wyniki finansowe za I kw. 2010 r.

(tys. PLN)

	2009				2010
	I kw.	II kw.	III kw.	IV kw.	I kw.
<b>Przychody</b>	375.665	373.679	370.281	386.246	386.979
<b>zmiana % (r-d-r)</b>	58,2%	53,5%	36,6%	4,7%	3,0%
<b>Zysk brutto</b>	123.847	116.416	123.300	136.790	126.755
<b>Marża</b>	33,0%	31,2%	33,3%	35,4%	32,8%
<b>Skorygowana EBITDA<sup>1</sup></b>	71.530	73.752	81.907	76.729	90.799
<b>Marża</b>	19,0%	19,7%	22,1%	19,9%	23,5%
<b>zmiana % (r-d-r)</b>	111,6%	108,1%	86,9%	33,3%	26,9%
<b>EBIT</b>	(3.051)	(4.984)	7.061	15.210	19.554
<b>Zysk/(Strata) przed opodatkowaniem</b>	(6.934)	(8.189)	4.189	12.027	17.425
<b>Wynik netto</b>	(6.401)	(8.250)	4.228	99.088	14.344
<b>Aktywa łącznie</b>	2.264.686	2.216.531	2.218.287	2.340.676	2.298.503
<b>Środki pieniężne netto i bony skarbowe</b>	190.571	162.886	211.641	239.345	206.339
<b>Dostępne linie kredytowe</b>	375.000	295.000	295.000	295.000	295.000

<sup>1</sup> Skorygowany zysk EBITDA wyłącza jednorazowe koszty restrukturyzacji ponoszone w ramach projektu „Profit”, pozytywny wpływ na wynik finansowy z porozumienia z TP oraz zysk na sprzedaży pierwszej transzy sprzętu transmisyjnego do P4

## Prognoza na 2010 r. | Wyższa liczba klientów usług szerokopasmowych

	Poprzednia	Zaktualizowana
<b>Liczba klientów usług szerokopasmowych</b> (tys.)	680	700
<b>Liczba klientów usług głosowych</b> (własna sieć + WLR) (tys.)	1.225	1.225
<b>Liczba uwolnionych węzłów LLU</b>	500+	500+
<b>Przychody</b> (mln PLN)	1.550+	1.550+
<b>Skorygowany zysk EBITDA</b> (mln PLN)	355+	355+
<b>Marża skorygowanego zysku EBITDA</b> (%)	23%	23%
<b>EBITDA</b> (mln PLN)	360+	360+
<b>EBIT</b> (mln PLN)	60+	60+
<b>Nakłady inwestycyjne</b> (bez przejęć) (mln PLN)	220	220

- Netia podwyższyła prognozę liczby klientów usług szerokopasmowych na koniec 2010 r. o 20 tys.
- Prognoza zysku EBITDA utrzymana, gdyż Netia zakłada wyższe koszty pozyskania klienta (SAC) w wyniku wzrostu sprzedaży usług głosowych, a także wyższe koszty migracji klientów na pełne LLU w kolejnych kwartałach 2010 r.
- Netia prognozuje osiągnięcie zysku netto przez cały 2010 r. i wolne przepływy środków pieniężnych w 2010 r. na poziomie 140 mln PLN
- Powyższa prognoza nie uwzględnia akwizycji sieci ethernetowych

## Podsumowanie

---

- **Netia odnotowała kolejny doskonały kwartał w nowych przyłączeniach, szczególnie w segmentach klientów indywidualnych i SOHO/SME**
- **Efektywna realizacja głównych inicjatyw oszczędnościowych**
  - Celem projektu „Profit” jest redukcja kosztów operacyjnych o 100 mln PLN począwszy od 2010 r.
  - Synergie z tytułu integracji z Tele2 Polska oczekiwane są na poziomie 46+ mln PLN, wyższym o 54% od pierwotnego celu
- **Strategia rozwoju usług szerokopasmowych głównym czynnikiem poprawy rentowności i generowania wolnych przepływów środków pieniężnych**
- **Koncentracja na dalszym pozyskiwaniu klientów 2play i migracji na LLU**
- **Netia ma doskonałą pozycję do przeprowadzenia dużych akwizycji**
- **Netia przyjmuje z zadowoleniem wprowadzanie rynkowych cen dla łączny internetowych o wyższych prędkościach**
- **Prognoza na 2010 r.:**
  - Wzrost liczby klientów usług szerokopasmowych do ponad 700 tys. (bez akwizycji sieci ethernetowych)
  - Wzrost skorygowanego zysku EBITDA do ponad 355 mln PLN i zysku EBITDA do ponad 360 mln PLN
  - Zakładana rentowność na poziomie zysku operacyjnego i wolne przepływy środków pieniężnych w wysokości ponad 140 mln PLN (bez akwizycji)
  - Silna koncentracja na obsłudze klienta i jakości dostarczanych usług w ramach nowego projektu „Klientomania”



Dziękujemy za uwagę

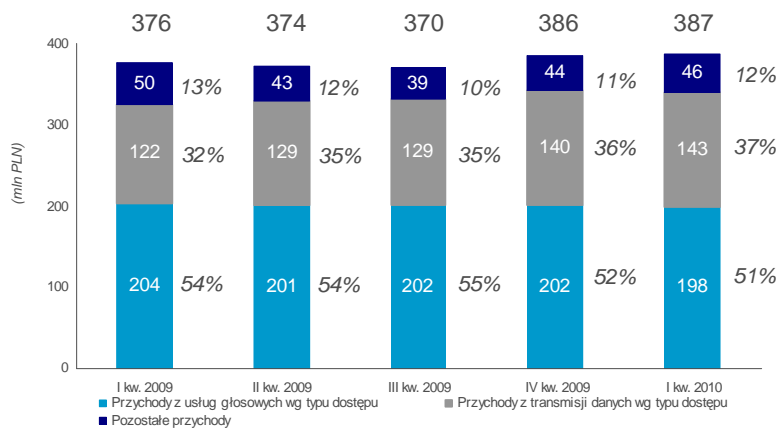
---

[www.inwestor.netia.pl](http://www.inwestor.netia.pl)

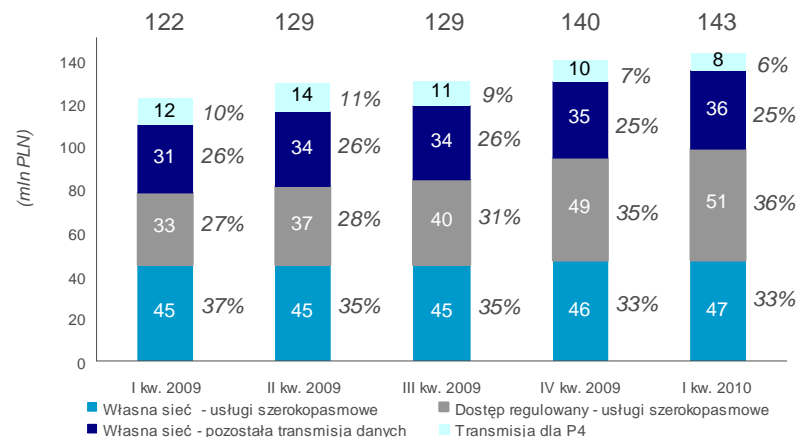
**netia**  
WOLNOŚĆ WYBORU

# Przychody | Przychody w podziale na usługi

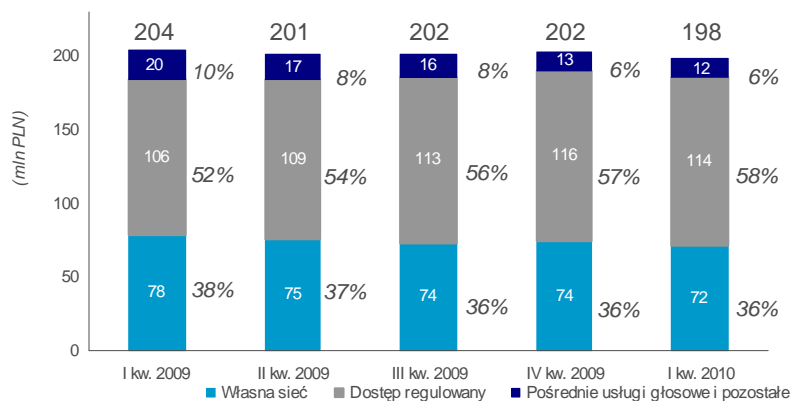
## Przychody w podziale na usługi



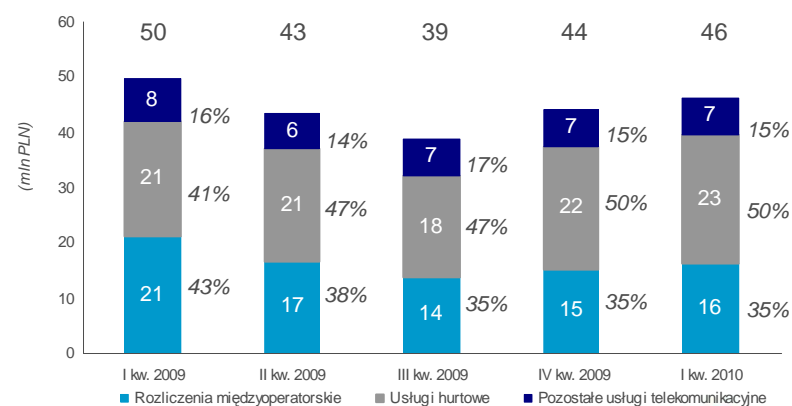
## Przychody z transmisji danych wg typu dostępu



## Przychody z usług głosowych wg typu dostępu



## Pozostałe przychody



Źródło: Spółka

[www.inwestor.netia.pl](http://www.inwestor.netia.pl)