

Nagrody i wyróżnienia LogosTour

LogosTour za swoją działalność otrzymał wiele nagród i wyróżnień. Osiągnięcia i sukcesy zostały dostrzeżone zarówno przez klientów, jak i specjalistów z dziedziny turystyki.



Laur Konsumenta - „Odkrycie Roku 2011”

Tytuł i godło Laur Konsumenta w kategorii "Odkrycie Roku 2011" za ofertę wycieczek dla klientów o najwyższych oczekiwaniach, czyli "Podróże dla Koneserów" wprowadzone przez LogosTour w 2011 roku.

Ambasador Polskiej Gospodarki 2011



Nagroda przyznawana przez Business Center Club markom, które promują Polskę na arenie międzynarodowej jako wiarygodnego partnera gospodarczego, wspierają dobry wizerunek polskiego przedsiębiorcy, przyczyniają się do rozwoju gospodarczego kraju, przyciągają inwestorów oraz budują kapitał zaufania wobec Polski i Polaków.

Medal Europejski



Nagroda promująca wyroby i usługi oferowane przez firmy działające na terenie Polski, które odpowiadają europejskim standardom.

Kryształowy Globus

– nagroda Fair Play polskiej turystyki

Wyróżnienie przyznane przez Polską Izbę Turystyki za to, że LogosTour „... jest najlepszym ambasadorem polskiej turystyki za granicą, a jego solidność i profesjonalizm idą w parze ze znakomitymi wynikami finansowymi”.



Certyfikaty Lider Polskiej Turystyki za rok 2008, 2009 i 2010

Przyznane przez magazyn branżowy Rynek Podróży „w uznaniu wysokich standardów działania i uzyskania bardzo dobrej pozycji na rynku” w kategoriach „Najwięksi touroperatorzy” oraz „Organizatorzy wyjazdów do krajów egzotycznych”



„Gazeta Biznesu” 2000, 2002, 2007, 2008, 2009, 2010

LogosTour jako jedyne polskie biuro podróży sześciokrotnie otrzymało statuetkę Puls Biznesu dla najszybciej rozwijających się firm. To jedyny ranking, który uwzględnia nie tylko ostatni rok działalności, ale bada dynamikę rozwoju firmy oraz premiuje jej szybki i stabilny rozwój w okresie ostatnich 3 lat.

I miejsce w rankingu organizatorów wyjazdów egzotycznych 2008 – Magazyn „Rynek Podróży”

Czołowe miejsce w tym zestawieniu potwierdza pozycję LogosTour jako lidera turystyki egzotycznej w Polsce.



Ranking pisma branżowego Wiadomości Turystyczne

W rankingu największych polskich touroperatorów według wielkości obrotów przygotowanym przez „Wiadomości Turystyczne” LogosTour zajął 16 miejsce. Jednak tylko jedno biuro podróży, które zajęło pozycję przed LogosTour posiada kapitał całkowicie polski, 14 pozostałych ma kapitał zagraniczny. Wynika z tego, że LogosTour znajduje się na drugiej pozycji pod względem wysokości obrotów wśród touroperatorów z wyłącznie polskim kapitałem.



„Róża Kolumba”

Nagroda w konkursie organizowanym przez pismo Wiadomości Turystyczne na najładniejszy katalog biura podróży. Oceniano zarówno walory estetyczne, jak i merytoryczne katalogów. Nagrody przyznane zostały: za katalog „Podróże na 7 kontynentów” w roku 2010 oraz za katalog „Smak Świata. Lato 2011”



Kontakt dla mediów:

Aleksandra Suchcicka
tel. +48 (0) 22 397 52 34, kom. +48 510 294 714
e-mail: aleksandra.suchcicka@logostour.pl