



Warszawa, 4 sierpnia 2010 r.

## **INFORMACJA PRASOWA**

### **Bankowość detaliczna**

- ✓ **81,3 mln zł zysku bankowości detalicznej**
- ✓ **103,5 tys. nowych klientów**
- ✓ **Wzrost sprzedaży kredytów i stabilna baza depozytowa**

- Pierwsze sześć miesięcy 2010 roku przyniosło nam zysk na poziomie 190,3 mln zł i było to najlepsze półrocze w historii bankowości detalicznej – podsumowuje wyniki Jarosław Mastalerz, członek zarządu BRE Banku. Sam II kwartał ramię detaliczne BRE Banku zakończyło z zyskiem w wysokości 81,3 mln zł.

#### **Kolejne 104 tys. nowych klientów**

Portfel kredytowy bankowości detalicznej zwiększył się od kwietnia do czerwca o 14,3 proc. Sprzedaż kredytów hipotecznych w detalicznych bankach BRE w Polsce wzrosła w tym czasie o 84 proc. a pozostałych pożyczek o 46 proc. Z kolei baza depozytowa w Polsce nieznacznie się zmniejszyła (o 0,7 proc.). Wynik odsetkowy wyniósł 230,2 mln zł, a prowizyjny 66,7 mln zł.

- W II kwartale po raz kolejny udowodniliśmy, że umiemy skutecznie zachęcać do korzystania z naszych usług. Od kwietnia do czerwca w bankowości detalicznej BRE przybyło 103,5 tys. nowych klientów – podkreśla Jarosław Mastalerz. Łącznie mBank w Polsce oraz w Czechach i na Słowacji oraz MultiBank obsługują już niemal 3,5 mln osób.

#### **Nowości w ofercie**

W II kwartale ramię detaliczne BRE Banku wprowadziło również wiele nowości w ofercie. Od 12 kwietnia mBank jako pierwszy zareagował na zmiany na rynku kart płatniczych i udostępnił wypłaty we wszystkich bankomatach w Polsce w cenie znacznie niższej niż dotychczas. Z kolei MultiBank wprowadził nowe karty bezstykowe MasterCard Aquarius Debit i MasterCard Gold. Rozwinęła się także sprzedaż limitów kredytowych, udostępnianych aktywnym klientom w internetowym serwisie transakcyjnym mBanku. Dzięki programowi „Oferta dla Ciebie” w czerwcu mBank odnotował istotny wzrost sprzedaży kredytów niehipotecznych.