

Warszawa, 4 sierpnia 2010 r.

**INFORMACJA PRASOWA****Bankowość korporacyjna**

- ✓ **Poprawa wyników bankowości korporacyjnej BRE Banku**
- ✓ **250 nowych klientów korporacyjnych (netto) w drugim kwartale**
- ✓ **Nagrody Global Finance dla bankowości korporacyjnej**

Pion klienci korporacyjni i instytucje w II kwartale zarobił 42,4 mln zł, co oznacza wzrost w stosunku do trzech pierwszych miesięcy roku o 84,2 proc. Z kolei działalność handlowa i inwestycyjna pozwoliła zarobić 39 mln zł, co oznacza wzrost w stosunku do poprzedniego kwartału o niemal 50 proc. – Wyniki bankowości korporacyjnej poprawiają się w każdym jej segmencie. Bardzo cieszy nas m. in stały wzrost dochodowości bankowości transakcyjnej, która jest jednym z filarów realizowanej przez nas strategii – mówi Przemysław Gdański, członek zarządu BRE Banku.

**Nowi klienci, nowe kredyty**

W II kwartale wartość portfela kredytów korporacyjnych BRE Banku rosła nieco szybciej niż rynek, co pozwoliło zwiększyć udział BRE Banku w rynku kredytów dla przedsiębiorstw z 6,2% do 6,3%\*. Z kolei baza depozytowa utrzymała się na niemal niezmiennym poziomie.

Wynik odsetkowy pionu w II kwartale wyniósł 175,6 mln zł, co oznacza kwartalny wzrost o 31,7 proc., z kolei wynik prowizyjny poprawił się o 1,5 proc. do niemal 100 mln zł.

- Szczególnie cieszy nas wzrost bazy klientów. W II kwartale przybyło ich niemal 250 – podkreśla Przemysław Gdański. Dodaje, że BRE Bank odnosi również sukcesy w segmencie samorządowym – wygrał 30 z 82 przetargów, w których wziął udział.

**Nagrody dla „korporacji”**

BRE Bank jako jeden z pierwszych banków realizuje model obsługi MSP oparty o ten, jaki funkcjonuje w odniesieniu do dużych firm i wielkich korporacji. - Bardzo duży nacisk kładziemy na jakość obsługi naszych klientów, niezależnie od segmentu, w którym działają – mówi Przemysław Gdański.

W tym roku ta strategia zarządzania jakością została doceniona i nagrodzona złotym medalem w konkursie Quality International oraz nagrodą Europrodukt.

Bank zwyciężył również w prestiżowym konkursie „World Best Internet Banks 2010” magazynu Global Finance w aż czterech kategoriach konkursowych (dla przypomnienia: w 2009 BRE Bank zwyciężył tylko w jednej z kategorii), w tym w najważniejszej dla bankowości korporacyjnej: Best Corporate/Institutional Internet Bank (Najlepszy Korporacyjny Bank Internetowy w Polsce).

\* udziały rynkowe liczone zgodnie z nową metodologią prezentowania danych w NBP