

Informacja Prasowa

23 lipca 2010

Samsung dołączył do grona Klientów netPR.pl

Pod adresem media.samsung.pl netPR.pl uruchomił rozbudowane multimedialne biuro prasowe firmy Samsung Electronics Polska.

Multimedialny serwis prasowy zapewnia dziennikarzom dostęp do rozbudowanej galerii zdjęć produktowych, przygotowanej w standardzie jakościowym umożliwiającym ich reprodukcję w mediach. Stale aktualizowana zawartość serwisu jest oficjalną, bezpłatną bazą zdjęć produktowych firmy.

Wdrożone dla firmy Samsung Electronics Polska internetowe biuro prasowe wyróżniają: moduł wideo, umożliwiający rozbudowę galerii o filmy produktowe i korporacyjne oraz usługa hostingu wideo, oparta o profesjonalną sieć dystrybucji treści wideo (tzw. CDN – *content delivery Network*). Administrowanie aplikacją w zakresie treści wideo ułatwiają zaimplementowane narzędzia do konwersji plików wideo, które dbają o standaryzację udostępnianych treści filmowych, a także umożliwiają ustawianie klatki startowej filmu.

Funkcjonalnością usprawniającą komunikację z mediami jest również kalendarium wydarzeń firmowych. Zainteresowane osoby mogą zapisać wydarzenie w swoich kalendarzach osobistych jednym kliknięciem myszki lub subskrybować je automatycznie.

Z myślą o wieloosobowym zespole komunikacji firmy Samsung wdrożono też nowy moduł - workflow - umożliwiający zarządzanie procesem przygotowywania, edycji, akceptacji i publikacji komunikatów prasowych.

*Realizacja projektu multimedialnego biura prasowego dla dużego, międzynarodowego Klienta, jakim jest firma Samsung, przyniosła nam wiele satysfakcji, gdyż zarówno prace projektowe, jak i wdrożeniowe wymagały od naszego zespołu dużego zaangażowania i kreatywności – mówi **Anna Buczyńska, dyrektor handlowy firmy netPR.pl.***

Oferowane przez firmę netPR.pl w modelu biznesowym SaaS biura prasowe to zestaw zaawansowanych narzędzi do zarządzania publikacją i dystrybucją informacji oraz materiałów prasowych, dostosowany do współczesnych trendów w komunikacji. Klienci wybierają je ze względu na możliwość szybkiego wdrożenia, a także wysoką sprawność działania - już od pierwszego dnia po ich uruchomieniu. Biura prasowe mogą być zintegrowane z modułem wideokonferencyjnym, służącym do realizacji w Internecie transmisji konferencji prasowych, spotkań z dziennikarzami lub innych wydarzeń.

netPR.pl Sp. z o.o. jest firmą technologiczną, która oferuje oprogramowanie internetowe wspomagające komunikację jako usługę (model [SaaS - Software as a Service](#)). Specjalizuje się w rozwijaniu systemów prasowych, serwisów relacji inwestorskich i technologii wideo w Internecie – hosting wideo oraz systemy wideokonferencyjne. Z rozwiązań netPR.pl korzystają m.in.: Grupa BRE, Grupa Generali, Bank Pekao SA, Kredyt Bank, ING Bank, Grupa Euro RSCG, Grupa TP, Grupa Energa, Ericsson, Gazeta.pl, Wirtualna Polska oraz kilkadziesiąt innych firm i instytucji w Polsce. netPR.pl jest operatorem pierwszego w Polsce serwisu dystrybucji komunikatów prasowych - <http://media.netpr.pl> (wire service) oraz właścicielem marki [videoPR.pl](#).

Kontakt dla Mediów

Marek Woźniak, m.wozniak@netpr.pl, +48 608 677 654
netPR.pl Spółka z o.o., ul. Drawska 10b/2, 02-202 Warszawa