

## Portal Bankier.pl podnosi prognozę zysku netto o 50%

**Bankier.pl S.A. - notowana na GPW w Warszawie spółka prowadząca wiodący internetowy portal finansowy podwyższyła dziś prognozy finansowe na 2006 rok. Zysk netto zgodnie z założeniami zarządu ma wynieść ponad milion złotych, czyli o 50% więcej niż prognozowany uprzednio i ponad trzy razy więcej niż w 2005 roku.**

W prospekcie emisyjnym z czerwca br. zakładany poziom zysku netto na 2006 rok był ponad dwukrotnie większy niż wypracowany w 2005 roku i wynosił 710 tys. złotych. Analizując wypracowane do tej pory przez spółkę wyniki finansowe, a także poddając ocenie realizowane przedsięwzięcia portal Bankier.pl zdecydował się podnieść prognozę zysku netto na 2006 rok o 50% do poziomu 1,06 mln złotych.

*Bardzo nas cieszy, że uda się zrealizować plany dotyczące dynamicznego wzrostu przychodów, szczególnie w kontekście tego, iż baza tego wzrostu była bardzo wysoka. Trzeba pamiętać, że w 2005 roku w stosunku do 2004 przychody Bankier.pl skoczyły o prawie 90%. Jesteśmy tym bardziej zadowoleni, że udaje się je generować przy niższych niż zakładaliśmy nakładach, co pozwala nam na podniesienie prognozy zysków – mówi prezes spółki Tomasz Jażdżyński.*

Bankier.pl SA utrzymuje wysoką dynamikę rozwoju prowadzonego przez siebie portalu. W I połowie 2006 roku zanotował on 60% wzrost liczby użytkowników, osiągając poziom 850 tys. odwiedzających osób miesięcznie. Użytkownicy Bankier.pl generują średnio ponad 16 milionów odsłon miesięcznie (źródło: Megapanel PBI/Gemius, I-VI 2006, kategoria: Biznes, Finanse, Prawo). Świadczy to o jakości i rzetelności dostarczanych informacji, a także o dużej popularności portalu wśród osób zainteresowanych tematyką finansową. Udana emisja akcji, przeprowadzona w czerwcu br., pozwala spółce na realizację projektów mających na celu umocnić ją na polskim rynku internetowym. Bankier.pl zapowiadał, iż będzie to zarówno organiczna rozbudowa posiadanych serwisów jak i przejęcia innych podmiotów.

*Bankier.pl szybko się rozwija. Udana emisja akcji pozwala nam realizować szeroko zakrojone plany. Już w najbliższym czasie poinformujemy o pierwszych konkretach – dodaje Prezes Tomasz Jażdżyński.*

Portal jeszcze w IV kwartale 2006 roku planuje finalizację kilku realizowanych obecnie projektów i rozmów z partnerami, które będą miały bezpośredni wpływ na jego dalszy dynamiczny rozwój.

Nowa prognoza wyników finansowych Bankier.pl S.A.

[w tys. złotych]	2005	I półrocze 2006	Stara prognoza 2006	<b>Nowa prognoza 2006</b>	2006/2005
Przychody ze sprzedaży netto	6 212	3 802	9 010	<b>9 010</b>	145%
Zysk operacyjny EBIT	344	568	704	<b>930</b>	270%
Zysk operacyjny powiększony o amortyzację EBITDA	458	632	901	<b>1 010</b>	221%
Zysk przed opodatkowaniem EBT	343	584	710	<b>1 060</b>	309%
Zysk netto	343	584	710	<b>1 060</b>	309%



*Bankier.pl S.A., obecny na rynku od 2000 r., jest liderem na polskim rynku firm mediowych koncentrujących się na sektorze finansów. Spółka czerpie przychody z reklamy oraz z pośrednictwa i doradztwa finansowego. Bankier.pl oferuje produkty i usługi blisko 40 renomowanych instytucji finansowych, które poprzez kanały dystrybucji portalu dostępne są dla ponad 3 milionów osób miesięcznie. Portal Bankier.pl przyciąga coraz większą liczbę użytkowników, głównie osób zainteresowanych tematyką finansowo-biznesową. W pierwszym półroczu 2006 roku ich liczba wyniosła średnio 850 tysięcy, a liczba odsłon portalu 16,2 mln miesięcznie. 19 czerwca 2006 Bankier.pl S.A. zadebiutował na Warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych.*

*Udziałowcami Bankier.pl S.A. są: notowane na giełdach fundusze inwestycyjne bmp AG i MCI Management SA oraz Dom Maklerski IDMSA.*

Dodatkowe informacje:

Maciej Klepacki

Rzecznik Prasowy

Bankier.pl S.A.

e-mail: [m.klepacki@office.bankier.pl](mailto:m.klepacki@office.bankier.pl)

tel: (+48 22) 630 85 57

Centrum prasowe: <http://media.bankier.pl>

