

Informacja Prasowa

15 kwietnia 2010

Wystartował serwis wideo IX Kongresu PR w Rzeszowie

Pod adresem online.kongrespr.pl uruchomiono platformę wideo tegorocznego Kongresu Public Relations. Umożliwi ona udział w wybranych wykładach specjalistom PR, którzy nie będą mogli osobiście uczestniczyć w konferencji. Po zakończeniu Kongresu zarchiwizowane seminaria zostaną udostępnione internautom.

W tym roku zdecydowaliśmy, że będziemy transmitować Kongres w Internecie w postaci oddzielnych transmisji poszczególnych wykładów. Takie rozwiązanie skupi uwagę na konkretnej tematyce, lektorach i seminariach oraz ułatwi zdalne uczestnictwo w konferencji – mówi dr Dariusz Tworzydło, pomysłodawca Kongresu. - Liczymy na to, że taka forma spotka się z dużym zainteresowaniem również ze strony studentów - dodaje.

Zgłoszenie zainteresowania zdalnym uczestnictwem w Kongresie PR wymaga jedynie wypełnienia formularza rejestracyjnego z wybraniem wykładów oraz pozostawienie danych kontaktowych. Przed każdym seminarium system wyśle link umożliwiający dostęp do transmisji, a w przypadku pozostawienia w formularzu rejestracyjnym numeru telefonu komórkowego - również wiadomość tekstową SMS z przypomnieniem o rozpoczynającej się transmisji i przywołaniem do komputera.

Wszystkie osoby zainteresowane zdalnym uczestnictwem w Kongresie dodatkowo zostaną zaproszone za pośrednictwem wiadomości e-mail i SMS na otwarcie Kongresu i wykład inauguracyjny prof. dr hab. Jerzego Chłopeckiego, Prorektora WSiZ w Rzeszowie, zat. *Trzy sceny. Polityka – media – PR.*

Zdalne uczestnictwo w Kongresie PR jest całkowicie bezpłatne, a system został tak przygotowany, aby zapewnić równoczesną dostępność transmisji nawet dla 5 tys. osób, zarówno w Polsce, jak i światowym Internecie.

W celu udostępnienia dynamicznego i ciekawego przekazu do realizacji transmisji zostanie wykorzystany naprzemienny obraz z dwóch kamer. Wykonanie zapewni videoPR.pl - marka wyspecjalizowana w internetowym wideo, stworzona w 2009 roku przez netPR.pl – dostawcę technologii transmisji wideo.

Po zakończeniu Kongresu planowane jest udostępnienie w serwisie zarchiwizowanych wykładów.

Transmitowane wykłady:

- Prof. dr hab. Jerzy Chłopecki, Prorektor WSiZ w Rzeszowie: *Trzy sceny. Polityka – media – PR.* – 21.04.2010, godz. 9.00 – 9.30

- Adam Łaszyn, Prezes Zarządu Alert Media Communications: *Od Kongresu do Kongresu. Subiektywny ranking 10 najciekawszych wydarzeń PR i okolic, ostatnich 12 miesięcy (2009/2010)*. - 21.04.2010, godz. 10.00 – 10.45
- Katarzyna Przewuska, Managing Director Euro RSCG Sensors: *Agencja PR 2.0 – dynamiczny rozwój Internetu a wyzwania stojące przed agencją – jak rozwijać ofertę, jak wzmacniać zespół, jak przekonywać klientów do nowych rozwiązań?* – 21.04.2010, godz. 13.15 – 13.45
- Dominik Kaznowski, Pełnomocnik Zarządu ds. Marketingu i PR Nasza-Klasa: *PR to czy nie PR – nowe narzędzia w komunikacji z konsumentem. Jak w 3 miesiące zbudować 100 tys. społeczność miejską praktycznie bez budżetu?* - 21.04.2010, godz. 13.45 – 14.15
- Konrad Ciesiołkiewicz, Dyrektor ds. komunikacji korporacyjnej TP/Orange, *Nowe podejście do strategicznej roli PR w organizacji – czyli opis tego jak zmienia się rola PR w organizacji*. - 21.04.2010, godz. 16.10 – 16.40
- Marek Woźniak, Prezes Zarządu netPR.pl, twórca videoPR.pl: *Wideo w public relations? To działa!* - 22.04.2010, godz. 10.15 – 10.45
- Norbert Kilen, Dyrektor strategiczny agencji Think Kong: *Śledztwo na Facebooku. 10 sposobów na prawdziwe zaangażowanie odbiorcy*. – 23.04.2010, godz. 9.40 – 10.10

videoPR.pl realizuje również produkcję wideoinformacji dla IX Kongresu Public Relations.

IX Kongres Public Relations jest kontynuacją rozpoczętego w roku 2001 cyklu konferencji, mających na celu propagowanie teorii i praktyki public relations. Pomysłodawcą Kongresu jest dr Dariusz Tworzydło. Atutem konferencji jest fakt połączenia teorii z praktyką. Obecnie jest to największe przedsięwzięcie z branży public relations w Polsce. Partnerami wydarzenia są min. Polskie Stowarzyszenie Public Relations oraz Związek Firm Public Relations. W roku 2004 Kongres został nominowany do nagrody Złote Spinacze Związku Firm PR, w kategorii event.

Więcej informacji na stronie <http://www.kongrespr.pl/>

videoPR.pl - marka należąca do netPR.pl - zajmuje się realizacją wideokonferencji oraz produkcją materiałów filmowych do Internetu, dedykowanych komunikacji korporacyjnej.

Więcej informacji na stronie www.videoPR.pl

netPR.pl Sp. z o.o. jest firmą technologiczną, która oferuje oprogramowanie internetowe wspomagające komunikację jako usługę (model [SaaS - Software as a](#)

[Service](#)). Specjalizuje się w rozwijaniu systemów prasowych, serwisów relacji inwestorskich i technologii wideo w Internecie. Z rozwiązań netPR.pl korzystają m.in.: Grupa BRE, Grupa Generali, Bank Pekao SA, Kredyt Bank, ING Bank, Grupa Euro RSCG, Grupa TP, Grupa Energa, Ericsson, Netia, Gazeta.pl, Wirtualna Polska oraz kilkadziesiąt innych firm i instytucji w Polsce.

Więcej informacji na stronie www.netpr.pl

Kontakt dla Mediów

Marek Woźniak, m.wozniak@netpr.pl, +48 608 677 654
netPR.pl Spółka z o.o., ul. Drawska 10b/2, 02-202 Warszawa