



BRE BANK SA

Wyniki Grupy BRE Banku w I-IV kw. 2009 r.

Lepszy Bank zorientowany na wzrost

Mariusz Grendowicz

*Prezentacja dla dziennikarzy
09 lutego 2010 r.*

NAJLEPSZA INSTYTUCJA FINANSOWA
DLA WYMAGAJĄCYCH KLIENTÓW

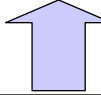
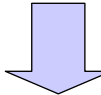
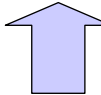
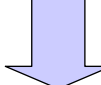


- 1** *Polacy oszczędzają w BRE Banku
(480 tys. nowych klientów, 5,1 mld zł depozytów)*
- 2** *Najwyższe dochody w historii banku*
- 3** *BREnova. Cele na 2009 osiągnięte.
Obiecane – dotrzymane 😊*

Wyniki Grupy BRE Banku w 2009 r.

Rok rekordowych dochodów



(mln zł)	2009	2008	Zmiana R/R	
Dochody ogółem	2851	2686	+6,1%	
Koszty ogółem	(1545)	(1550)	-0,3%	
Odpisy netto	(1097)	(269)	+407%	
Zysk/strata netto	129	857	-7x	

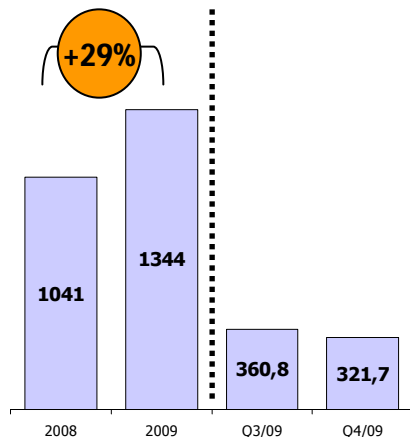
Podsumowanie 2009 w Grupie BRE Banku

Bankowość Detaliczna: Polacy oszczędzają w BRE

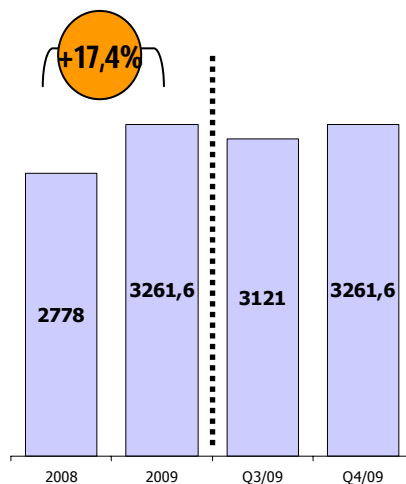


Dochody

(przed kosztami,
z wyłączeniem LLP, mln zł)

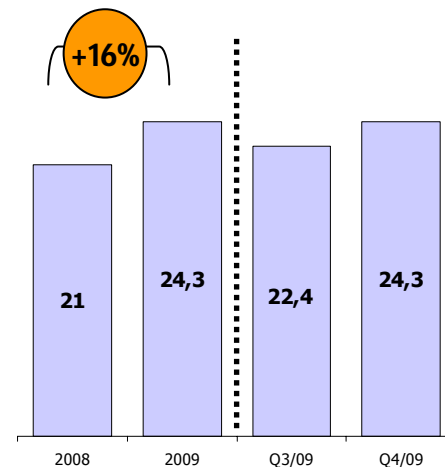


Liczba klientów (tys.)



Depozyty

(mld zł)



Ciągły wzrost depozytów klientów detalicznych

**140 tys. nowych klientów
pozyskanych tylko w IV kw.**

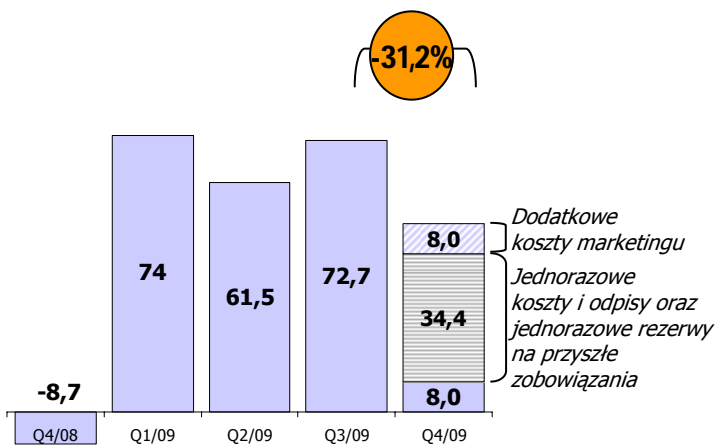
- **Wysoki wzrost depozytów detalicznych** (+2,0 mld zł, +12,5% kwartał do kwartału)
- **Co trzeci Polak zna mBank**- wzrost znajomości spontanicznej marki mBanku o 60%
- **Dwukrotny wzrost znajomości spontanicznej marki MultiBanku** w Q4 w porównaniu z Q3 2009
- **mBank - najbardziej polecanym Bankiem w Polsce** (I miejsce według Dziennika Gazety Prawnej i Expandera)
- **MultiBank - Godło Jakości Obsługi**. Drugie miejsce w kategorii najlepszy bank tradycyjny w rankingu **Przyjazny Bank Newsweeka 2009**

Podsumowanie 2009 w Grupie BRE Banku

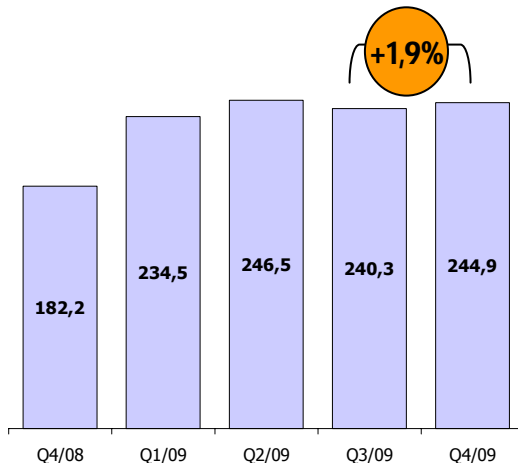
Bankowość Detaliczna: Polacy oszczędzają w BRE



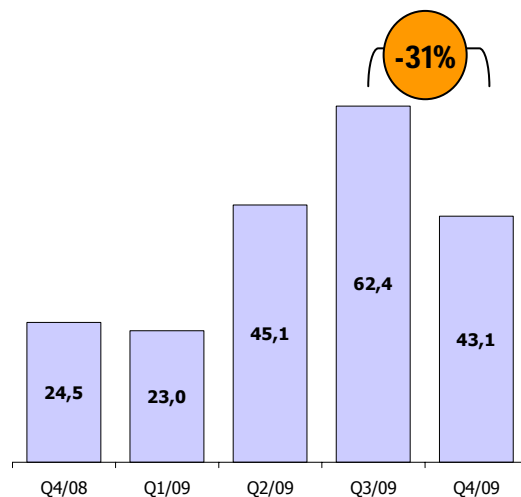
Wynik brutto Bankowości Detalicznej
(mln zł)



Wynik z tyt. odsetek*
(mln zł)



Wynik z tyt. prowizji i opłat
(mln zł)



* Z uwzgl. rozliczeń wewnętrznych

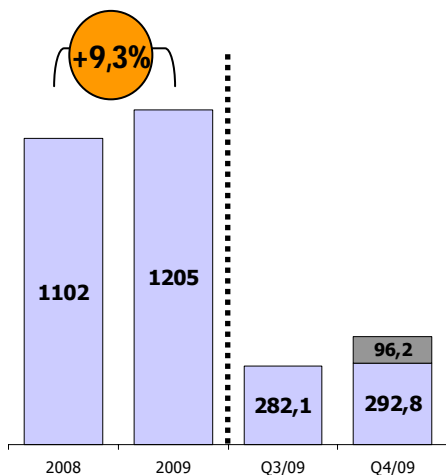
**Stabilny wynik
odsetkowy mimo
dynamicznego wzrostu
depozytów detalicznych**

- **Świadoma decyzja o wyniku IV kwartału- inwestycja w przyszły wzrost**
- **Okresowy spadek wyniku z tytułu prowizji i opłat** związany z:
 - Wzrostem kosztów akwizycji ze względu na dynamiczne pozyskiwanie klientów oraz wzmożoną sprzedaż produktów
 - Wyższe koszty emisji kart kredytowych i debetowych (nowe produkty w ofercie banku)
- **Stabilny i wysoki wynik z tytułu odsetek**

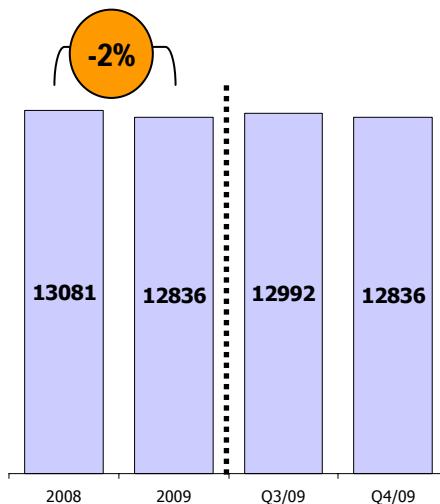
Podsumowanie 2009 w Grupie BRE Banku

Klienci Korporacyjni i Instytucje: Wysokie dochody

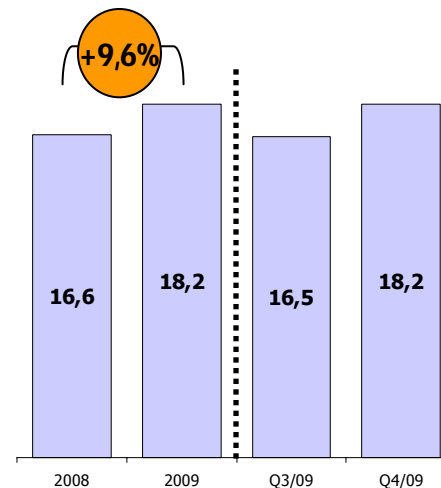
Dochody
(przed kosztami,
z wyłączeniem LLP, mln zł)



Liczba klientów



Depozyty
(mld zł)



■ dywidenda

Wzrost dochodów z działalności podstawowej

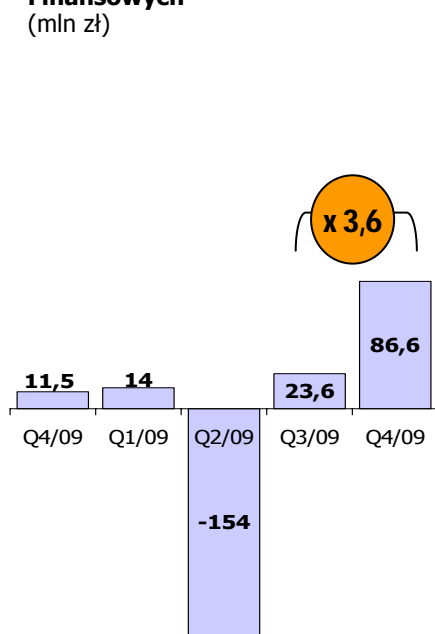
Kluczowy gracz na rynku depozytów korporacyjnych

- **Dochody z działalności podstawowej wyższe o 3,7% kwartał do kwartału; wzrost wzmocniony przez 96,2 mln zł przychodu z tytułu dywidend**
- **Wzrost depozytów i dochodów pomimo stabilnej liczby klientów**
- **Akwizycja nie była celem na 2009**

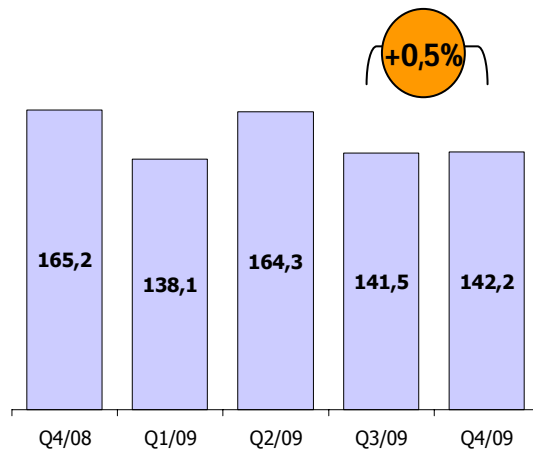
Podsumowanie 2009 w Grupie BRE Banku

Klienci Korporacyjni i Instytucje: Wysokie dochody

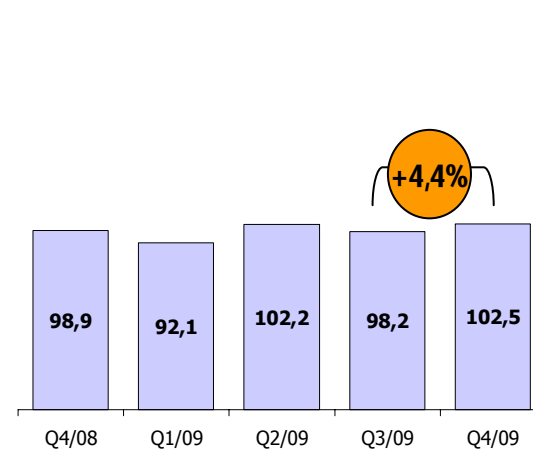
Wynik brutto Bankowości Korporacyjnej i Rynków Finansowych
(mln zł)



Wynik z tyt. odsetek*
(mln zł)



Wynik z tyt. prowizji i opłat
(mln zł)



* Z uwzgl. rozliczeń wewnętrznych

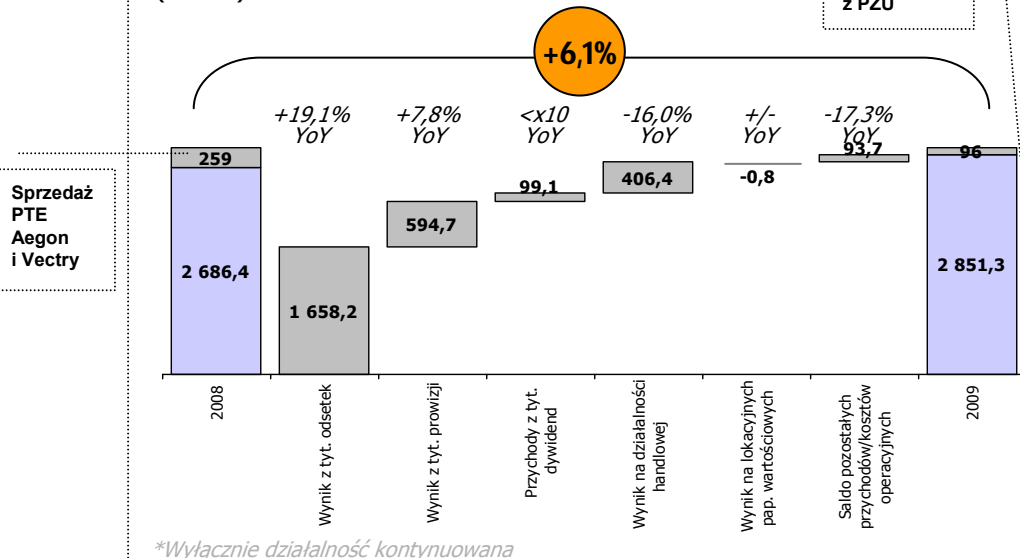
Planowany wzrost marży kredytowej

- **Stabilny wynik z tytułu odsetek** (o 0,5% kwartał do kwartału),
- **Wyższy wynik z tytułu prowizji i opłat** (o 4,4% kwartał do kwartału do kwoty 4,3 mln zł) w efekcie wzrostu prowizji w filarze Cash Management

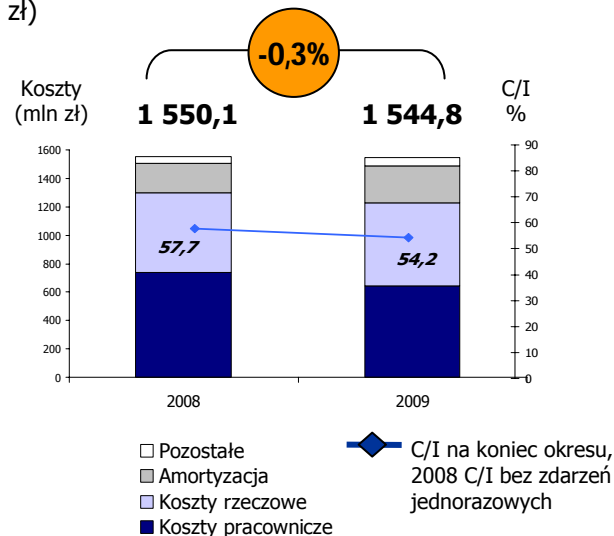
Grupa BRE Banku w 2009

Dochody i koszty Grupy BRE Banku: Najlepszy wskaźnik C/I od 5 lat

Dochody* Grupy BRE Banku 2008 vs. 2009
(mln zł)



Ogólne koszty administracyjne + amortyzacja Grupy BRE Banku 2008 vs. 2009
(mln zł)



■ **Dochody roku 2009 r. najwyższe w historii banku**

(z wyłączeniem zdarzeń jednorazowych) dzięki:

- Wzrostowi wyniku odsetkowego na skutek przeniesienia punktu ciężkości na produkty o **wyższej marży**
- Wyższego wyniku z tytułu prowizji i opłat w efekcie **cross sellingu i wzrostu liczby klientów**

■ **Zachowanej dyscyplinie kosztowej**

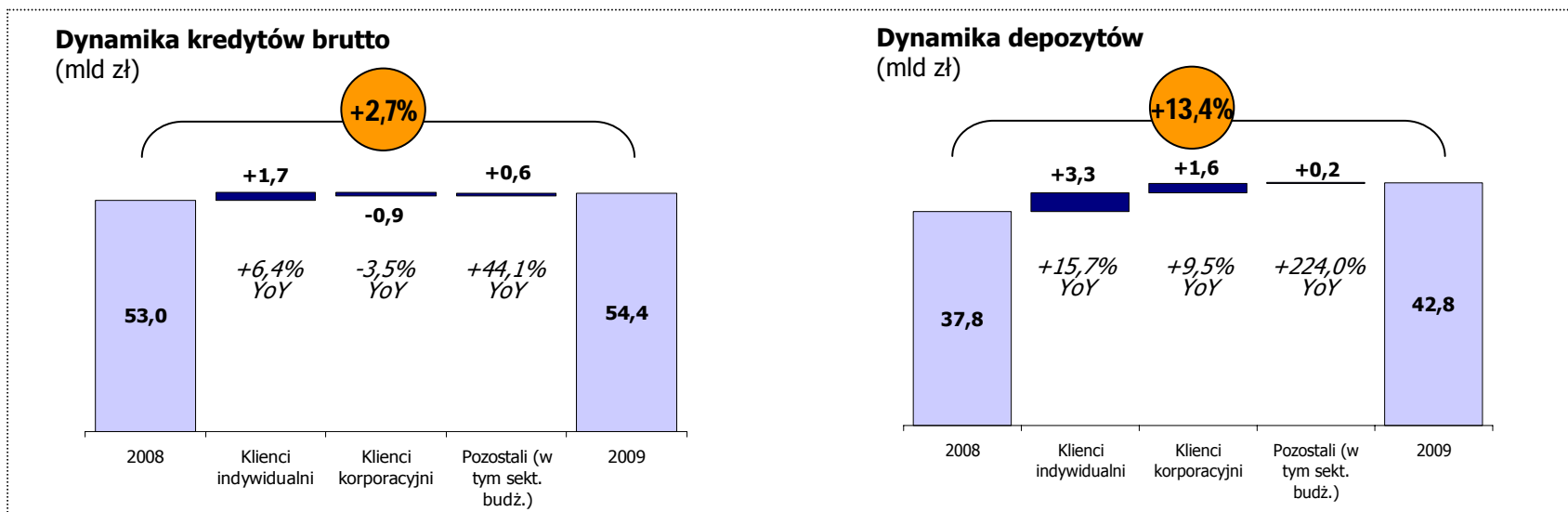
■ **C/I na poziomie 54,2%**

- najlepszy roczny współczynnik od 5 lat

**Lepszy Bank:
rekordowo wysokie
dochody
i stabilne koszty**



Przygotowani na „kredytową odwilż”



- **2,7% YoY wzrost wolumenu kredytów brutto**

- Kredyty dla klientów indywidualnych wzrosły o 6,4% YoY (do kwoty 28,4 mld zł)

- Coraz aktywniej finansujemy samorządy

- **Znaczny wzrost wolumenu depozytów**

- (+13,4% YoY vs. rynek: +10,8% YoY)

- jako wynik inicjatyw ukierunkowanych na pozyskanie depozytów

- **W samym IV kwartale depozyty wzrosły o 8,5 proc. podczas gdy cały rynek wzrósł o 3,6 proc.**

Analiza wyników IV kw./09

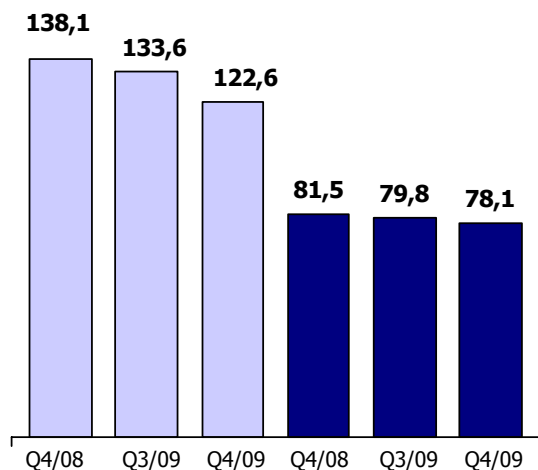
Lepszy wskaźnik kredytów do depozytów



W 2009 r. skupiliśmy się na poprawie współczynnika kredytów do depozytów...

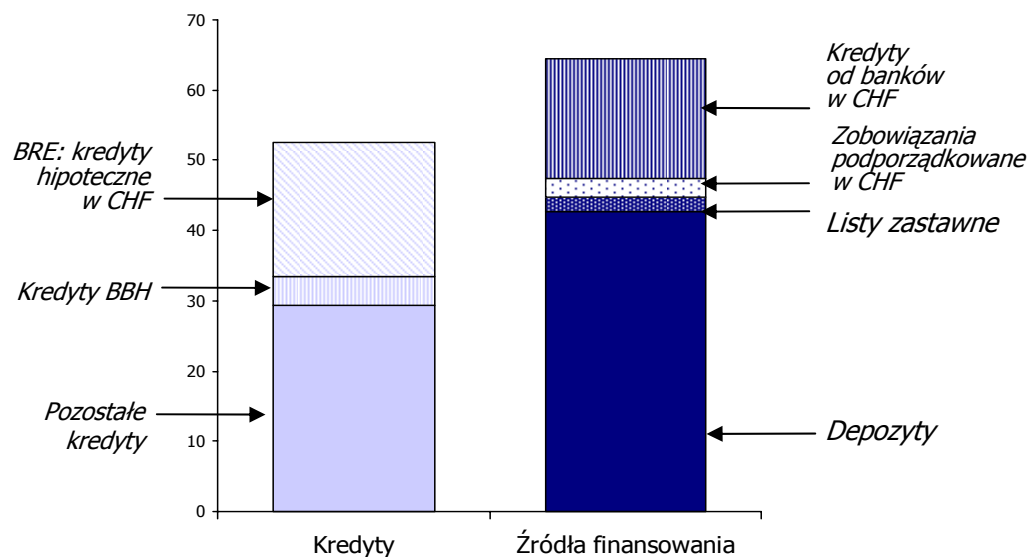
...faktyczny wskaźnik kredytów finansowanych depozytami to 78,1%

Wskaźnik kredytów do depozytów Grupy BRE Banku
w dwóch ujęciach



□ Kredyty/depozyty - bilans
■ Kredyty/depozyty - rzeczywisty wskaźnik

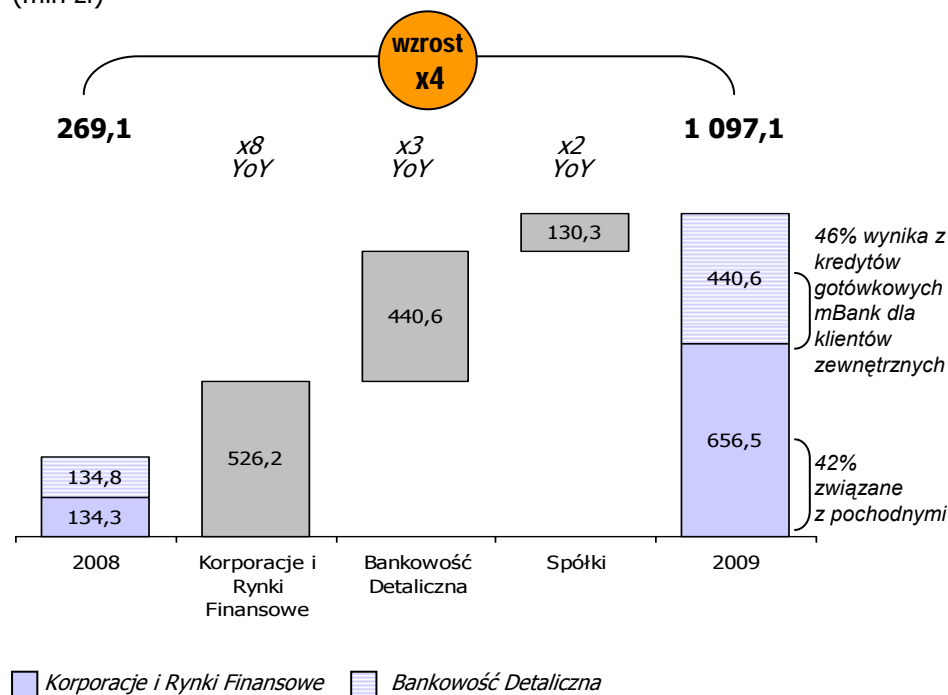
Struktura finansowania akcji kredytowej Grupy BRE Banku
na 31.12.2009 r.
(mld zł)





Odpowiedzialne podejście do rezerw. Partnerskie podejście do klientów.

Struktura rezerw na kredyty w Grupie BRE Banku w 2009 vs. 2008 (mln zł)



- **Znaczny udział rezerw na klientach posiadających zobowiązania z tytułu instrumentów pochodnych**

- Problematyczne opcje walutowe (transakcje spekulacyjne klientów) w pełni zabezpieczone rezerwami lub zrestrukturyzowane

- **Rezerwy utworzone na kredyty gotówkowe mBanku udzielone klientom zewnętrznym:**

- 247,8 mln zł rezerw na kredyty gotówkowe, w tym 201,5 mln zł rezerw na klientów zewnętrznych
- Adekwatne rezerwy na kredyty gotówkowe; zmiana zasady sprzedaży produktu od maja 2009 r.

- **Rezerwy w spółkach**







spowodowany głównie przez rezerwy na należności klientów leasingowych (104,6 mln zł)

- **Wskaźnik NPL BRE Banku (wg klasyfikacji NBP) na poziomie 5,9%, lepszy niż w sektorze (7,6%)**

Podsumowanie 2009 w Grupie BRE Banku

Zyskowność działalności



Wynik brutto		209,4 mln zł
Wynik netto		129 mln zł
ROE brutto		5,1%
Kredyty/ Depozyty (L/D)		78,1%
Koszty/Dochody (C/I)		54,2%
Współczynnik wypłacalności (CAR)		11,50%



- 1** Wzrost liczby klientów detalicznych z 2,78 mln do 3,26 mln w ciągu roku
- 2** Wskaźnik kosztów do dochodów najniższy od 5 lat
- 3** Gotowi na „kredytową odwilż”
Spadek wskaźnika kredyty do depozytów.
- 4** Wzrost wyniku odsetkowego i prowizyjnego
- 5** Oszczędności – o 16 mln zł więcej niż zaplanowane 280 mln zł

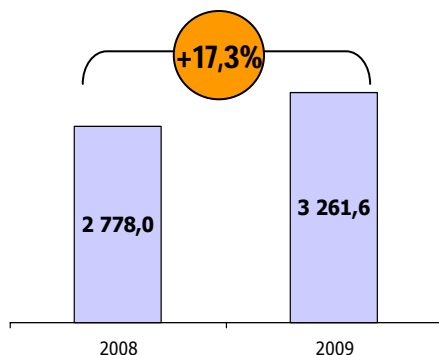
BREnova: fundament pod przyszły wzrost

Bankowość Detaliczna:

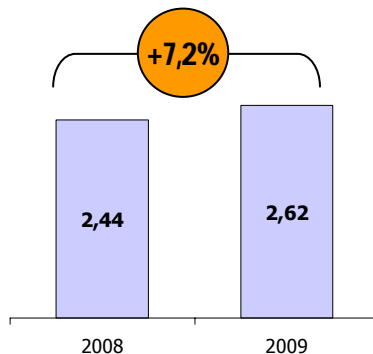
Efekty inicjatyw przychodowych i biznesowych



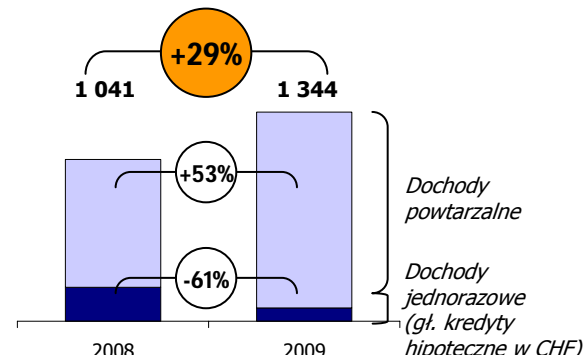
Klienci Pionu Bankowości Detalicznej
(tys.)



Uproduktowienie (Polska)
(liczba produktów na klienta)



Dochody
(przed kosztami, z wyłączeniem LLP, mln zł)



Dynamiczny wzrost bazy klientowskiej do 3,3 mln

- **Ponad 480 tys. klientów** pozyskanych przez Bankowość Detaliczną BRE w roku 2009
- 13,4% YoY wzrost liczby klientów w mBanku PL i MultiBanku
- **mBank CZ/SK odnotował najbardziej dynamiczny wzrost bazy w ciągu roku:** o 59,7% zwiększyła się łączna liczba klientów w porównaniu z końcem 2008 r.

Coraz większe sukcesy cross-sellingu

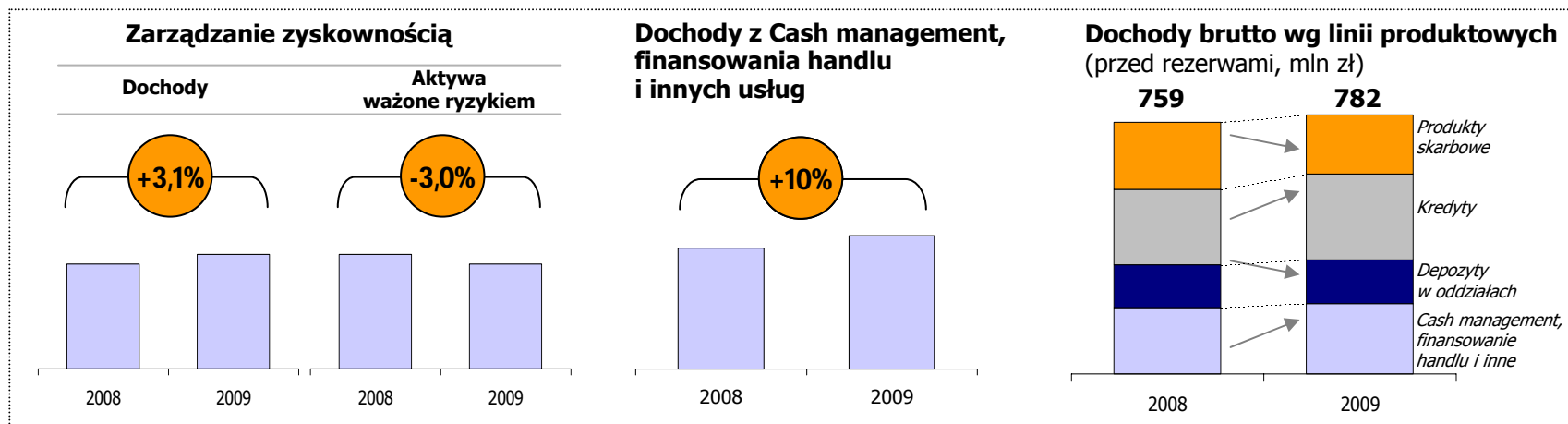
- **Cross-selling umożliwił 7% wzrost uproduktowienia** bazy klientowskiej w Polsce
- Wartość kredytów poza-hipotecznych na klienta wzrosła o 14,5% w 2009 r. w porównaniu do 2008 r.
- Najszybszy wzrost liczby produktów na klienta w kredytach poza-hipotecznych oraz usługach bankowości transakcyjnej

Zwiększenie dochodów powtarzalnych i korzystniejsza struktura biznesu

- **Bankowość Detaliczna BRE stopniowo uniezależnia się od sprzedaży kredytów hipotecznych** zwiększając udział stabilnych dochodów powtarzalnych
- **Zmiana w strukturze sprzedaży:** przesunięcie w kierunku kredytów poza-hipotecznych skutkowało wyższą marżą kredytową w 2009 r.
- **Średnia marża kredytowa** na portfolio nowych kredytów i umowach kredytowych w 2009 r. wzrosła **4,6-krotnie YoY**

BREnova: podsumowanie

Klienci Korporacyjni i Instytucje: Efekty inicjatyw przychodowych i biznesowych



Wzrost efektywności generowania dochodów

- **Alokacja aktywów wazonych ryzykiem** oparta o ambitne stopy zwrotu
 - Dochody wzrosły o 3,1%
 - Aktywa wazone ryzykiem spadły o 3,0%
- **Solidne podstawy do trwałego zyskowego wzrostu**
 - **Wzrost marży kredytowej**

Skuteczny cross-selling produktów nieobciążających kapitału

- **Ułatwiony dostęp do klienta:** zakończona budowa sieci biur korporacyjnych oraz współpraca ze spółkami Grupy i MultiBankiem w zakresie obsługi
- **Bankowość transakcyjna i liczne innowacje produktowe:**
 - Karty BRE: wprowadzenie kart Visa BRE Business i kart Prepaid (Business, Bonus i Profit)
 - Stworzenie modułu iBRE Cash: nowa funkcjonalność w obsłudze gotówkowej

Udoskonalenie modelu biznesowego

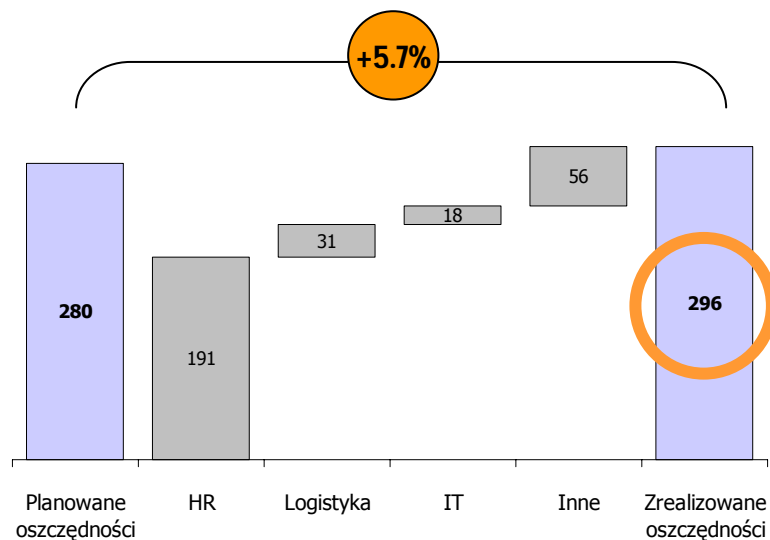
- **Dalsza koncentracja na najlepszych klientach i analiza portfelowa**
- **56% wzrost przychodów z tytułu kredytów**
- **Łącznie 10% wzrost dochodów z cash management, finansowania handlu i innych usług**
- **Wdrożone zaawansowane narzędzia zarządzania (CRM, sprawozdawczość macierzowa w MIS etc.)**

BREnova: podsumowanie

Udane wdrożenie strategicznego programu BREnova



Struktura zrealizowanych oszczędności w ramach BREnowej
(mln zł)



Inicjatywy BREnowej w zakresie redukcji kosztów przyniosły 16 mln zł dodatkowych oszczędności w stosunku do planowanych na 2009 r. 280 mln zł oszczędności

- Zrealizowana redukcja kosztów wyższa o 5,7% od pierwotnie zakładanej
- Dodatkowe oszczędności wynikają z nowych inicjatyw oszczędnościowych w obszarze HR, logistyce, IT oraz marketingu
- Zgodnie z planem BREnova skutecznie utrzymała współczynnik kosztów do dochodów na niskim poziomie: 54,2% na koniec 2009 r. w stosunku do 57,7%* w 2008 r.

*Dane tylko dla działalności kontynuowanej z uwzględnieniem zdarzeń jednorazowych; z wyłączeniem zdarzeń jednorazowych: 60,8%



- 1** *Lepszy bank - Pełne wykorzystanie potencjału do rozwoju biznesu*

- 2** *Spadek poziomu tworzonych rezerw wraz z poprawą sytuacji gospodarczej*

- 3** *Nowa Strategia BRE
Zapraszamy 1 marca*
