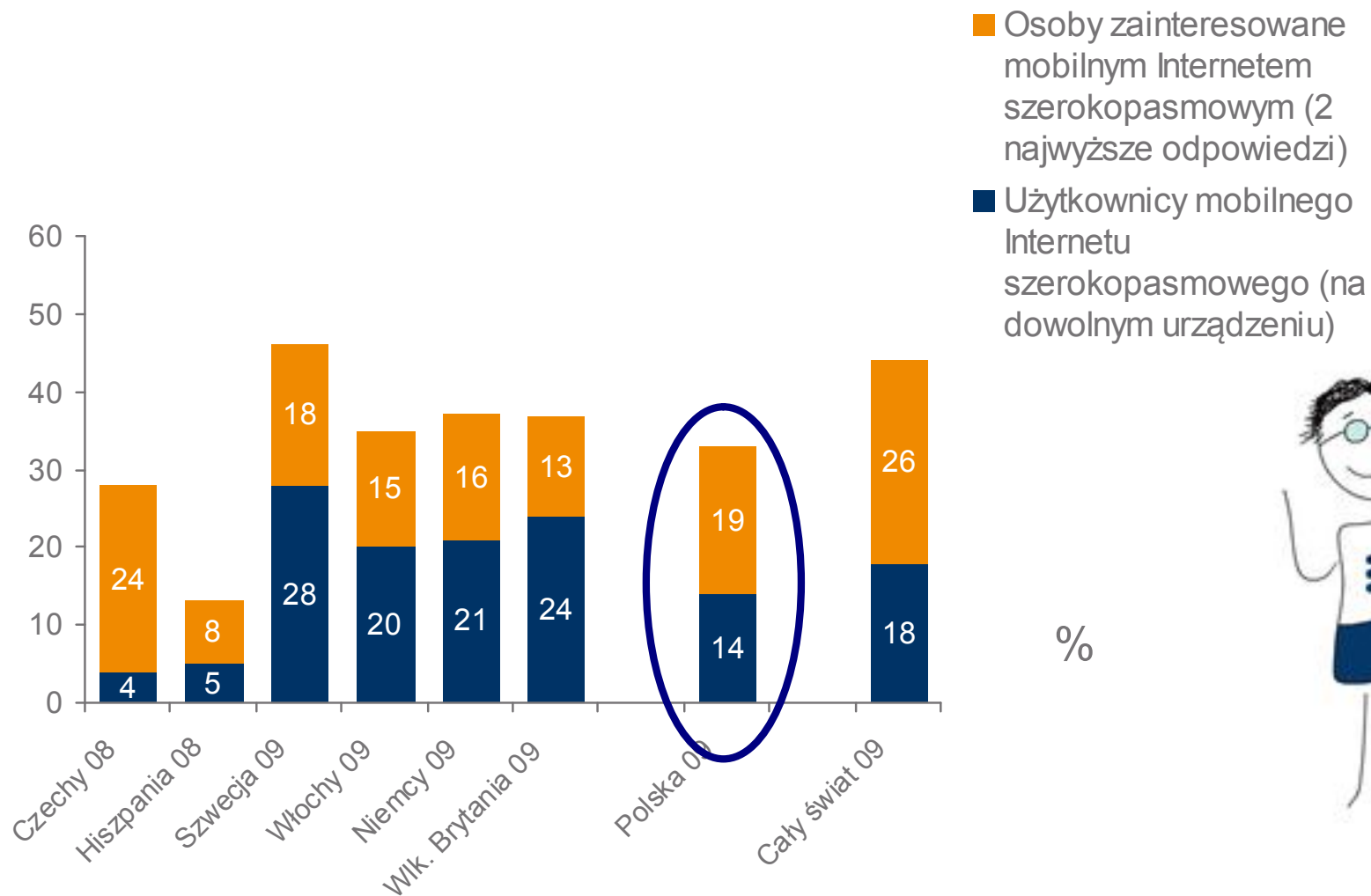


19% Polaków jest zainteresowanych mobilnym Internetem



%

Źródło: badanie Global Infocom 2009 oraz badania przeprowadzone przez Consumer Lab w Polsce w 2009 r.

Zakres: pełna próba