

Informacja Prasowa

15 lutego 2005

Wirtualne biuro prasowe dla grupy kapitałowej PZU

W nowym serwisie internetowym grupy kapitałowej PZU zostało uruchomione wirtualne biuro prasowe wraz z systemem zarządzania relacjami z mediami. Wdrożona przez netPR.pl aplikacja ma ułatwić dziennikarzom dostęp do materiałów prasowych oraz zwiększyć efektywność komunikowania.

Opracowane dla Grupy PZU rozwiązanie jest jednym z pierwszych działających w polskim internecie systemów prasowych dostosowanym do wymogów komunikacji w dużych organizacjach biznesowych. Umożliwia współdzielenie zasobów kontaktów medialnych w ramach grupy firm i pracujących na ich rzecz komunikatorów.

Oprócz funkcji zarządzania witryną prasową aplikacja oferuje możliwość wspomagania indywidualnych relacji z dziennikarzami oraz narzędzia wspomagające dystrybucję informacji. Wykorzystanie standardów XML NITF (*News Industrial Text Format*) ułatwia dystrybucję informacji na poziomie baz danych.

„Dobra aplikacja biura prasowego znacząco ułatwia dziennikarzom dostęp do informacji, który w przypadku Grupy PZU jest możliwy nawet bez wchodzenia na stronę internetową biura prasowego - <http://media.pzu.pl>. Poprzez dowolny czytnik RSS-ów - formatu danych, który zdobywa coraz większe znaczenie w komunikacji internetowej, informacje wszystkich spółek grupy kapitałowej PZU mogą trafiać wprost na pulpity komputerów zainteresowanych dziennikarzy i klientów.” - powiedział **Marek Woźniak**, dyrektor zarządzający netPR.pl.

Odnośnik do informacji grupy kapitałowej PZU w formacie RSS:

<http://media.pzu.pl/getPR.po?tc=rss10&enc=UTF&a=947>

Dużym atutem nowego systemu prasowego PZU jest to że w okresie jego wykorzystania będzie unowocześniany i rozbudowywany przez netPR.pl o możliwość podłączania nowych funkcjonalności i usług.

netPR.pl dostarcza profesjonalne narzędzia i usługi wspomagające komunikację. Specjalizuje się w rozwijaniu systemów prasowych. Jest operatorem pierwszego w Polsce serwisu dystrybucji komunikatów prasowych - <http://media.netPR.pl> (wire service) oraz technologii monitoringu mediów online.

Kontakt dla Mediów:

Marek Woźniak
netPR.pl
m.wozniak@netPR.pl
telefon: +48 608 677 654